



RENCONTRE DES PARTENAIRES DU DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB

18 JUIN 2025





- 1 **Évolution du soutien citoyen à l'aide publique au développement : analyse comparative**, David Hudson – DEL
- 2 **Quelles voix mobiliser pour défendre l'APD ?**, Soomin Oh – DEL
- 3 **Présentation de [MEDIA 2030](#)**, Arnaud Gaillard & Manon Provansal – Focus 2030
- 4 **Présentation du Rapport sur le développement humain 2025**, Alexis Laffitan – PNUD
- 5 **Présentation du Rapport sur le développement durable 2025**, Guillaume Lafortune - UN SDSN

PARTICIPANT-E-S



Gates Foundation



**ÉVOLUTION DU SOUTIEN CITOYEN À L'AIDE PUBLIQUE AU
DÉVELOPPEMENT : ANALYSE COMPARATIVE GRANDE-BRETAGNE,
ÉTATS-UNIS, ALLEMAGNE, DEPUIS LE REVIREMENT DE
L'ADMINISTRATION TRUMP ET L'ÉMERGENCE DE CONTROVERSES
AUTOUR DE L'APD**

**DEVELOPMENT
ENGAGEMENT
LAB**



Research and insights for development communications



FOCUS2030
DATA - INNOVATION - DÉVELOPPEMENT



DEL DASHBOARD FRANCE JUNE 2025

/ Dashboard #16

// June 2025

/// www.developmentengagementlab.org

Soomin Oh

DATA

The data for this deck come from the DEL Tracker Wave 12 (n=1,011). Data are weighted to be nationally representative. Fieldwork conducted by YouGov, 2-10 June 2025.

USE

DEL data and analysis are a public good and can be used and shared with the appropriate citation.

CITATION

Oh, S. 2025. *DEL Dashboard – France June 2025*. London: Development Engagement Lab.

DEL DASHBOARDS

You can find DEL Dashboards at the Development Engagement Lab website:
<https://developmentengagementlab.org/insights/dashboards/>

THREE KEY CHANGES SINCE JANUARY 2025



39%



are concerned about
climate change

Less than 40% of the French public are concerned about climate change. This is now the lowest level of concern since DEL started tracking in 2019.



51%



have read/watched/listened to
news about global poverty &
development

Just over half of the French public say they have read, watched, or listened to news about global poverty and development, however this is down 4pp since January.



56%



think we should keep or
increase our current aid
budget in France

The level of aid support for aid spending has fallen 3pp since January, reversing the 3pp gain observed in the new year

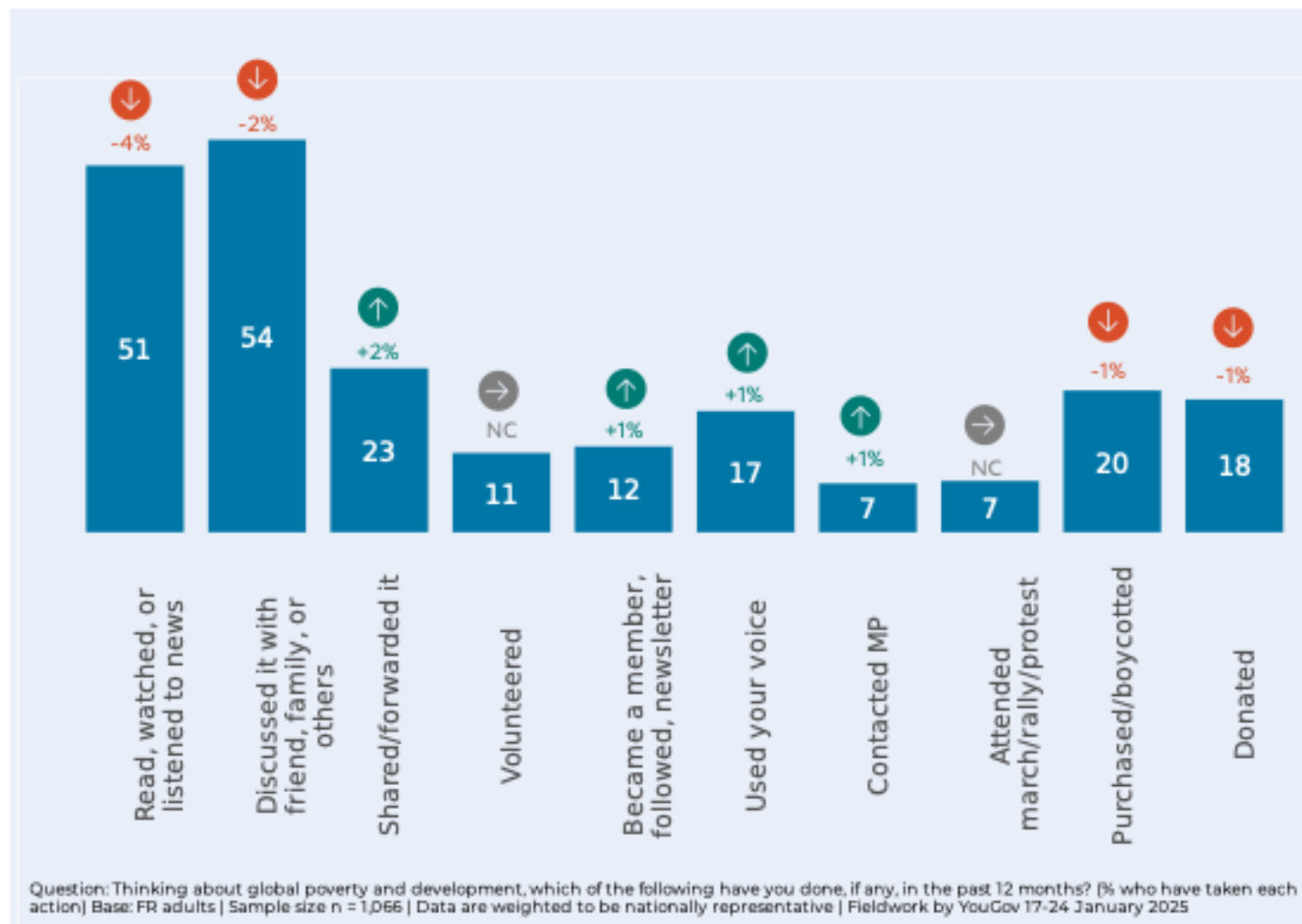
The main loss among the 25-34 year-old age group (65% to 51%).

BEHAVIOURAL ENGAGEMENT



Tracking the French
public's engagement with
global poverty and
sustainable development
through their actions

ENGAGEMENT BATTERY – JUNE 2025



DEL's behavioural engagement battery has been steady since January 2025 and the changes are not statistically significant.

We have seen a nominal decline in engagement with information, and a nominal uptick in more purposeful modes of engagement, but they are not significant.

This suggests a stable, but low baseline of public action, with no clear shift toward deeper engagement in the first half of the year. Significant aid cuts in the UK and Trump's attack on USAID, have neither lifted nor depressed engagement in France.



TRENDS IN DONATIONS – 2019/2025



18%

↓ -1%

have donated to a global poverty charity in the past 12 months in France

In France, fewer than 2 in 10 respondents said they have donated to an international development charity/NGO in the past 12 months. The percentage fluctuates wave on wave, but has remained around the 20% mark since 2019.

All countries, save for Great Britain, have either seen a drop in donations or no change. In GB there has been an uptick of 4pp to 28%.

Question: % donated to international development NGO or charity in the last 12 months | Base: DE/GB/FR/US adults | Data are weighted to be nationally representative

©2025 | DEVELOPMENT ENGAGEMENT LAB



EFFICACY BATTERY – JUNE 2025

The efficacy battery – i.e., the perceived ability to reduce poverty in poor countries – has not changed meaningfully since January 2025

International organisations still enjoy the highest level of perceived efficacy – 58% the French public believe so – and 19% think they themselves can make a difference.

The gap between perceived personal and institutional capacities to make a difference to poverty in poor countries remains wide and has not changed meaningfully since DEL began tracking in Sept 2019.

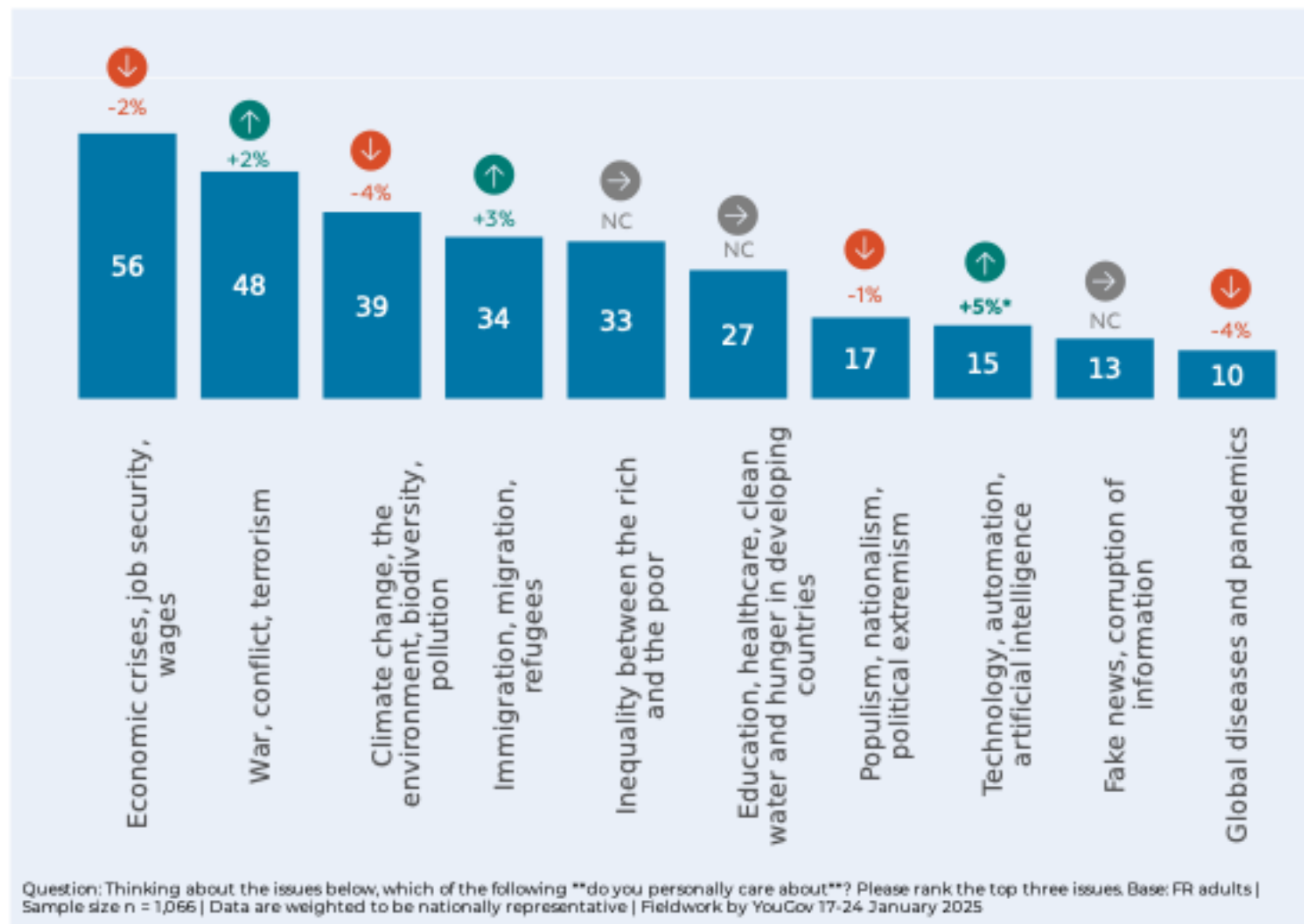


ATTITUDINAL ENGAGEMENT



Tracking public opinion on
global issues, global poverty,
and sustainable development
in France

MOST IMPORTANT ISSUES – JUNE 2025



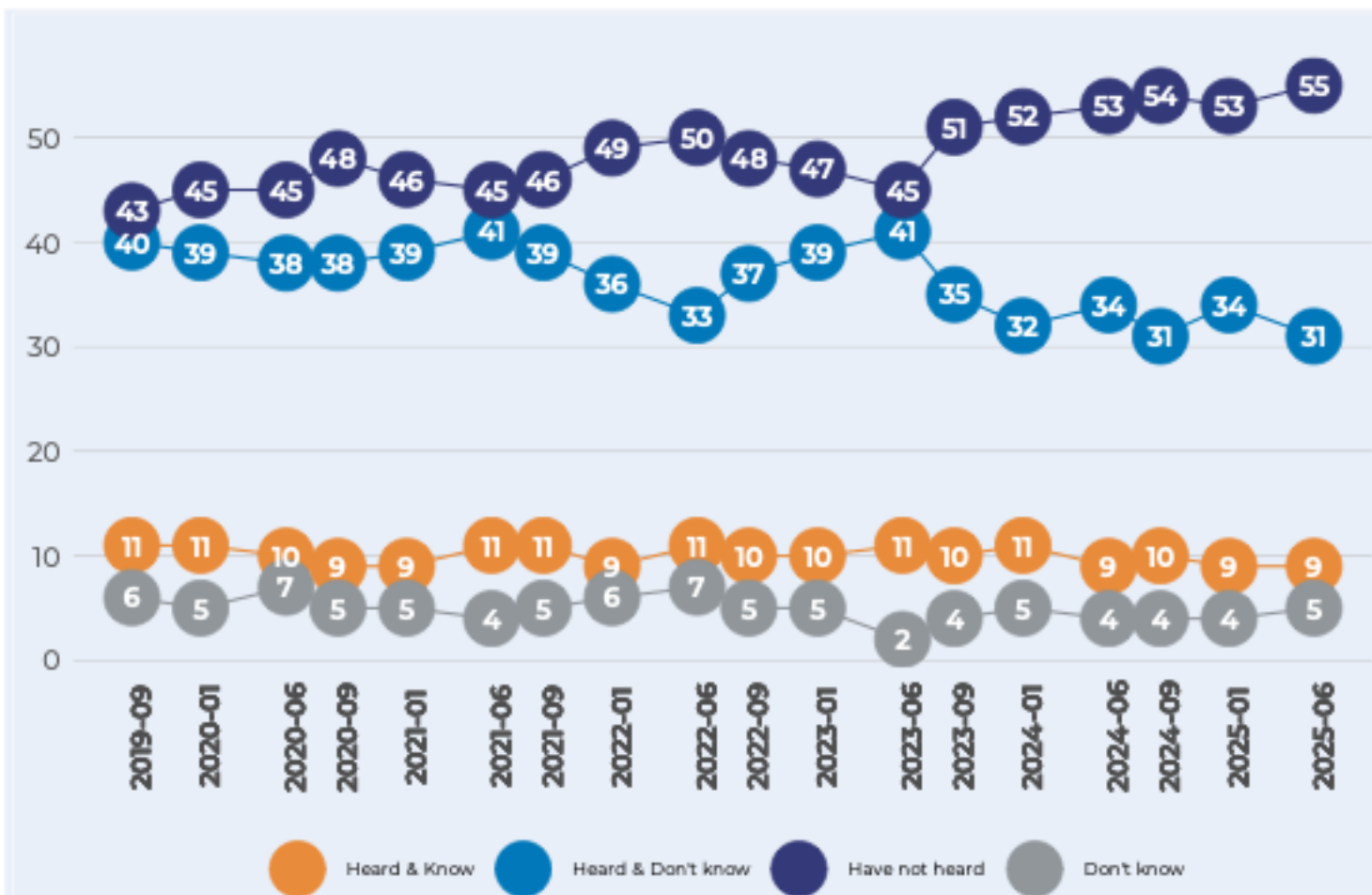
Economic crises, job security, and wages is still the issue the French public care about the most (56%), but is down 2pp since January, followed by war, conflict and terrorism (48%), and climate change (39%), falling 4pp since the new year. As for climate change, the decline has meant it is now at the lowest since DEL started tracking.

Concern for basic needs in developing countries has not changed since January 2025.

An increase in concern for technology and AI to 15% – a 5pp increase – reflects the growing media coverage and its integration in citizens' everyday lives.



GROWING SHARE OF FRENCH PUBLIC HAS NEVER HEARD OF THE SDGS



- Awareness of the UN Sustainable Development Goals (SDGs) among the French public has remained stable over time, with a consistent proportion reporting that they have heard of the SDGs and know what they are.
- However, we observe a shift among the less informed segments: the proportion indicating that they have heard of the SDGs but do not know what they are has declined, while the proportion reporting no awareness of the SDGs has increased.
- This suggests SDGs have stopped penetrating into the public and that even superficial knowledge is declining.

Question: % who have heard & know, heard & not know, have not heard about UN SDGs | Base: FR adults | Data are weighted to be nationally representative



TRENDS IN AID SUPPORT – 2019/2025



56%

↓ -3%

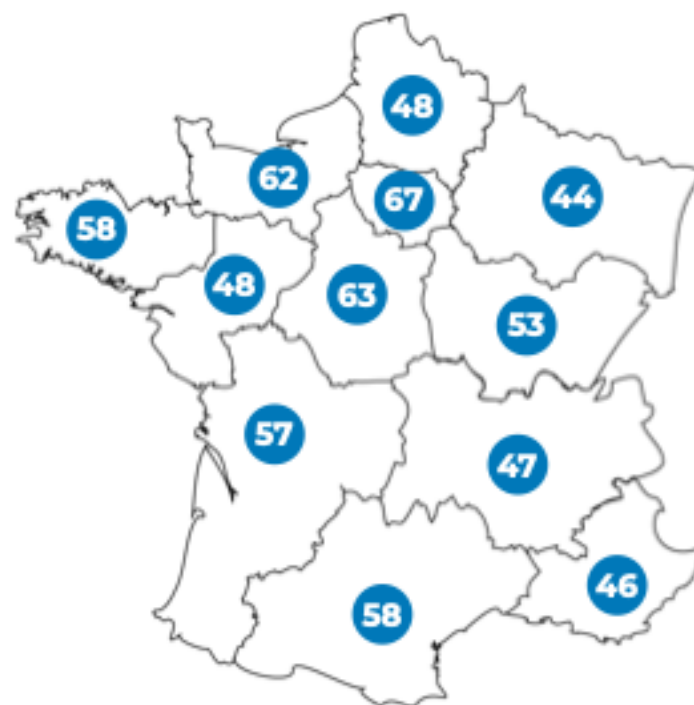
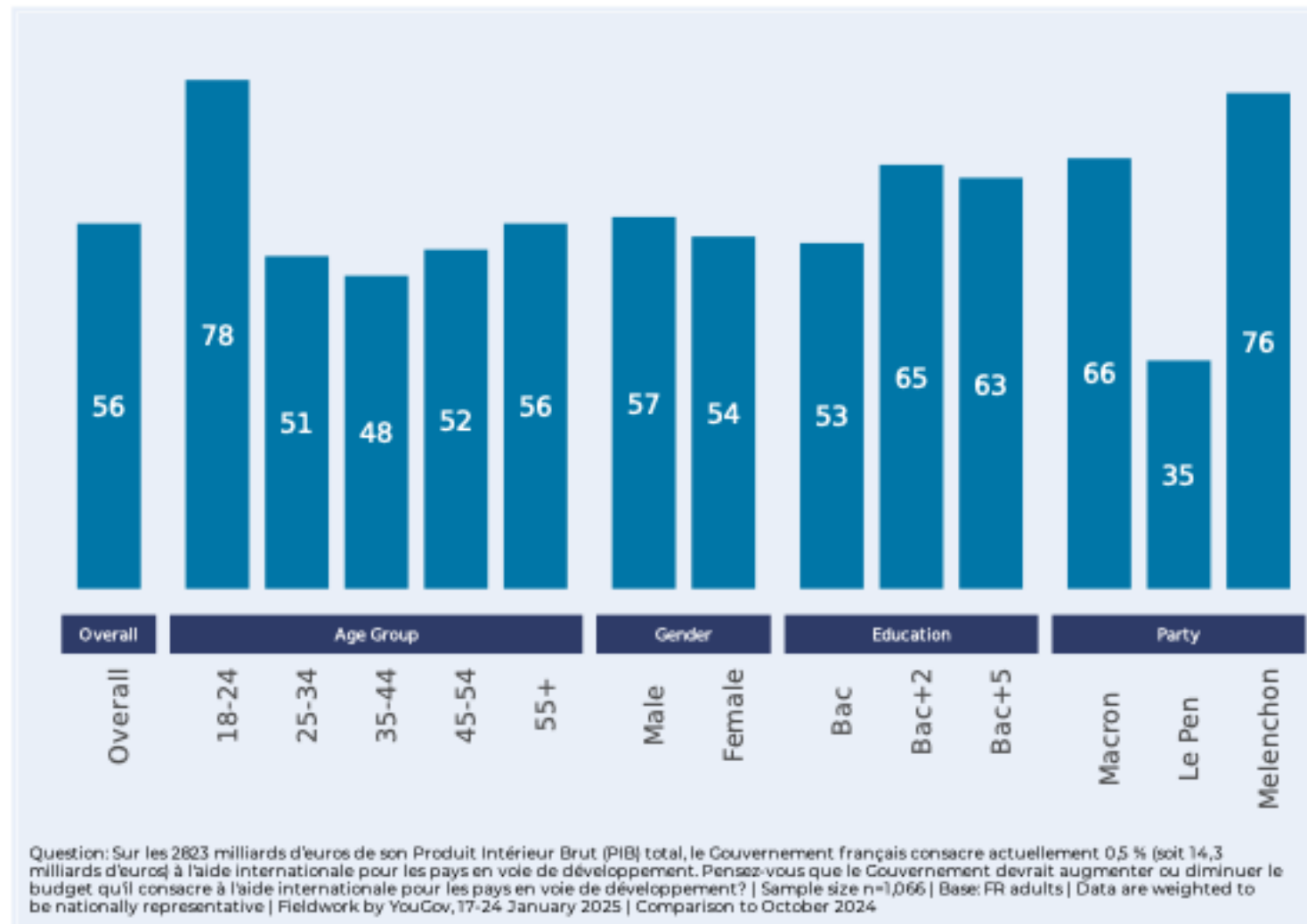
think we should keep or increase our current aid budget in France

Aid support in France has declined 3pp since January 2025, back to September 2024 levels.

A general stability in aid support is seen across all four DEL countries, indicating a steady level of overall support despite significant political shifts in the aid landscape.



WHO SUPPORTS DEVELOPMENT AID?





SIGNS OF CONTAGION? FRENCH SUPPORT FOR DEVELOPMENT COOPERATION POST TRUMP CUTS

/ Aid Cuts Post Trump
// June 2025
/// www.developmentengagementlab.org

Jennifer Hudson
David Hudson
Soomin Oh

A LOT CAN HAPPEN IN 6 MONTHS...BUT HAS IT?

1. How has support for aid changed since Trump's attack on aid/USAID?

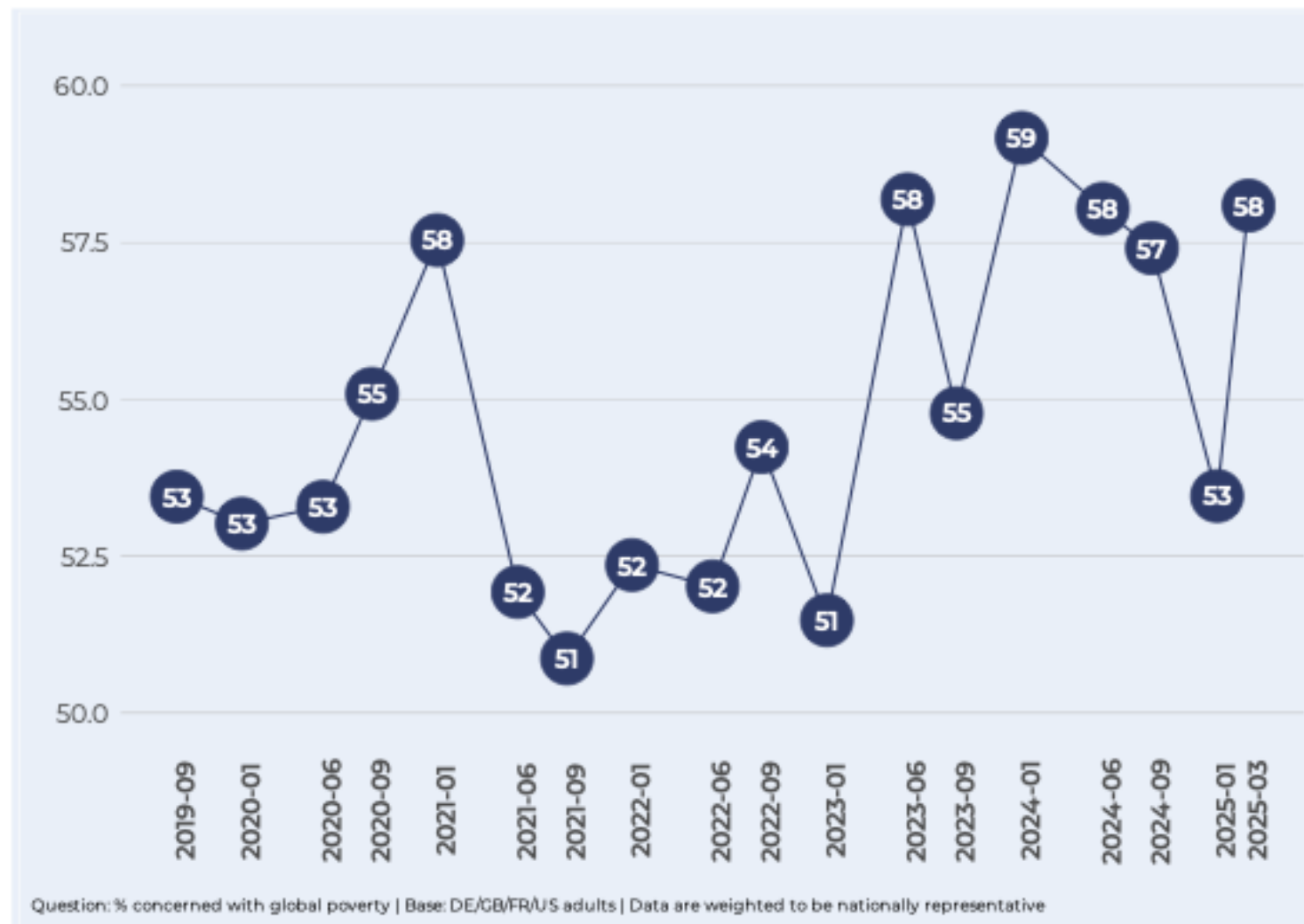
2. Has Sarah Knafo and other critics impacted support for aid?

3. Might France have a Germany moment?

1. HOW HAS SUPPORT FOR AID CHANGED SINCE TRUMP'S ATTACK ON AID/USAID?



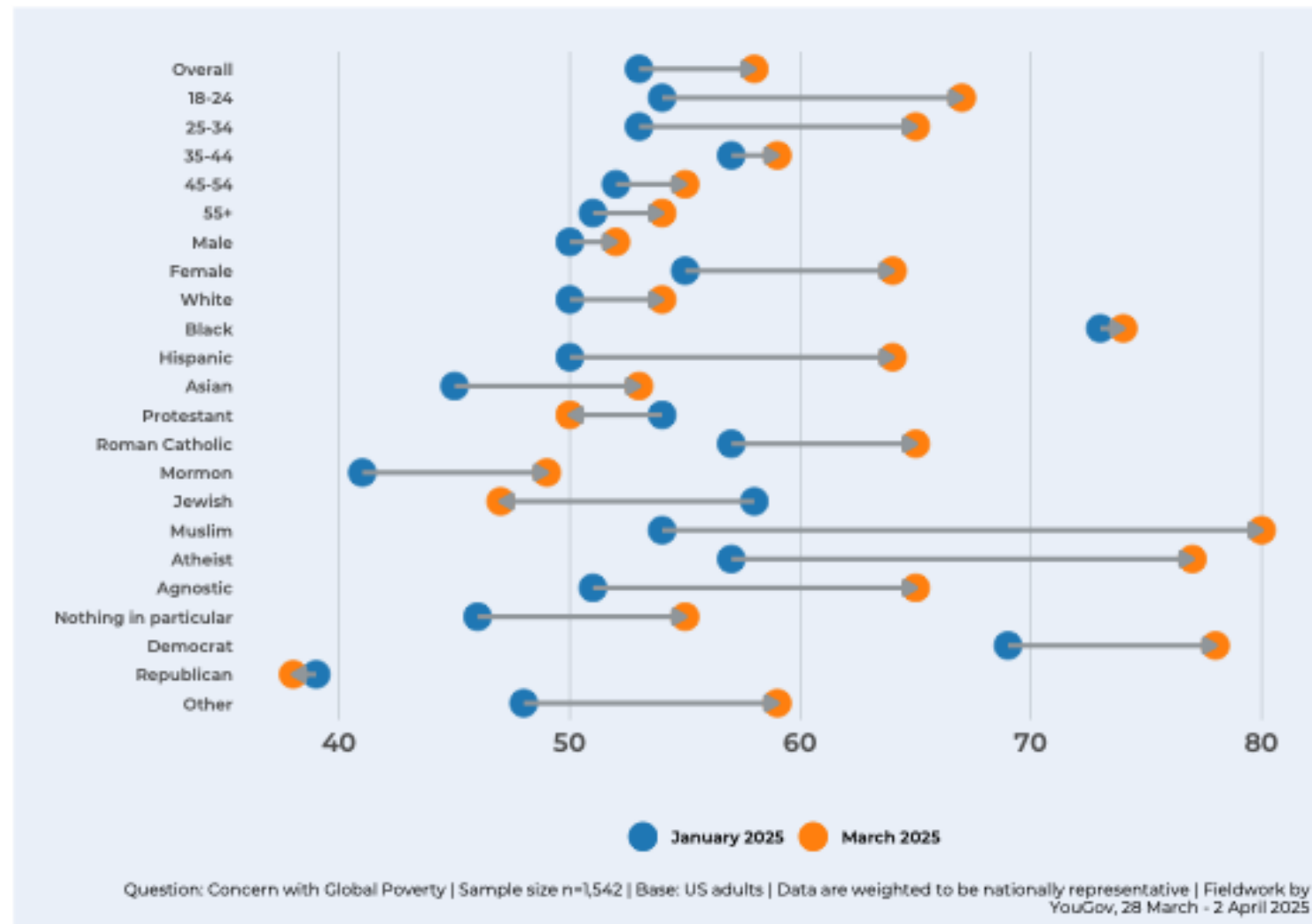
CONCERN FOR GLOBAL POVERTY



- Question: Which best describes how you feel about levels of poverty in poor countries?
- The average change from January 2025 to March 2025 is significant – from 53% to 58%.
- There are significant differences between Harris voters at 78% and Trump voters at 38%.
- Greater concern is seen amongst black (76%) and Hispanic (64%) respondents
- There is an interesting U-shape for age group and education where as the public gets older, their concern for global poverty decreases, until they hit 55+ where the concern increases back up. Similarly, the public without a college degree (no HS, HS) show greater concern than some college/2-year. Concern increases for 4-year and beyond.

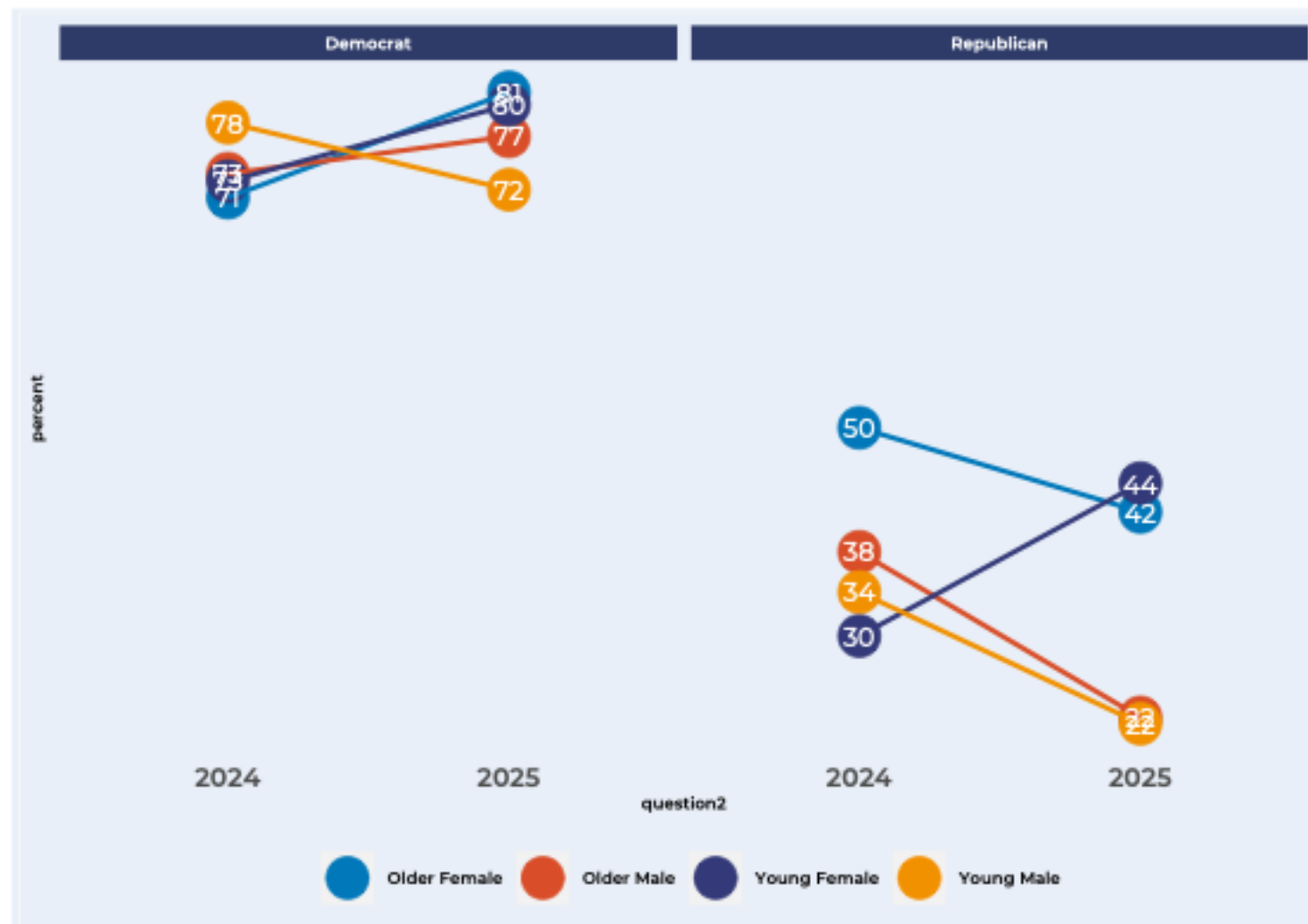


CONCERN FOR GLOBAL POVERTY (JAN – MAR 2025)



- What has changed from January to March 2025?
- Concern increased among most socio-demographic groups, with the exception of Protestants and Jews, and Republicans.
- Big increase in concern for Democrats, women and younger audiences.

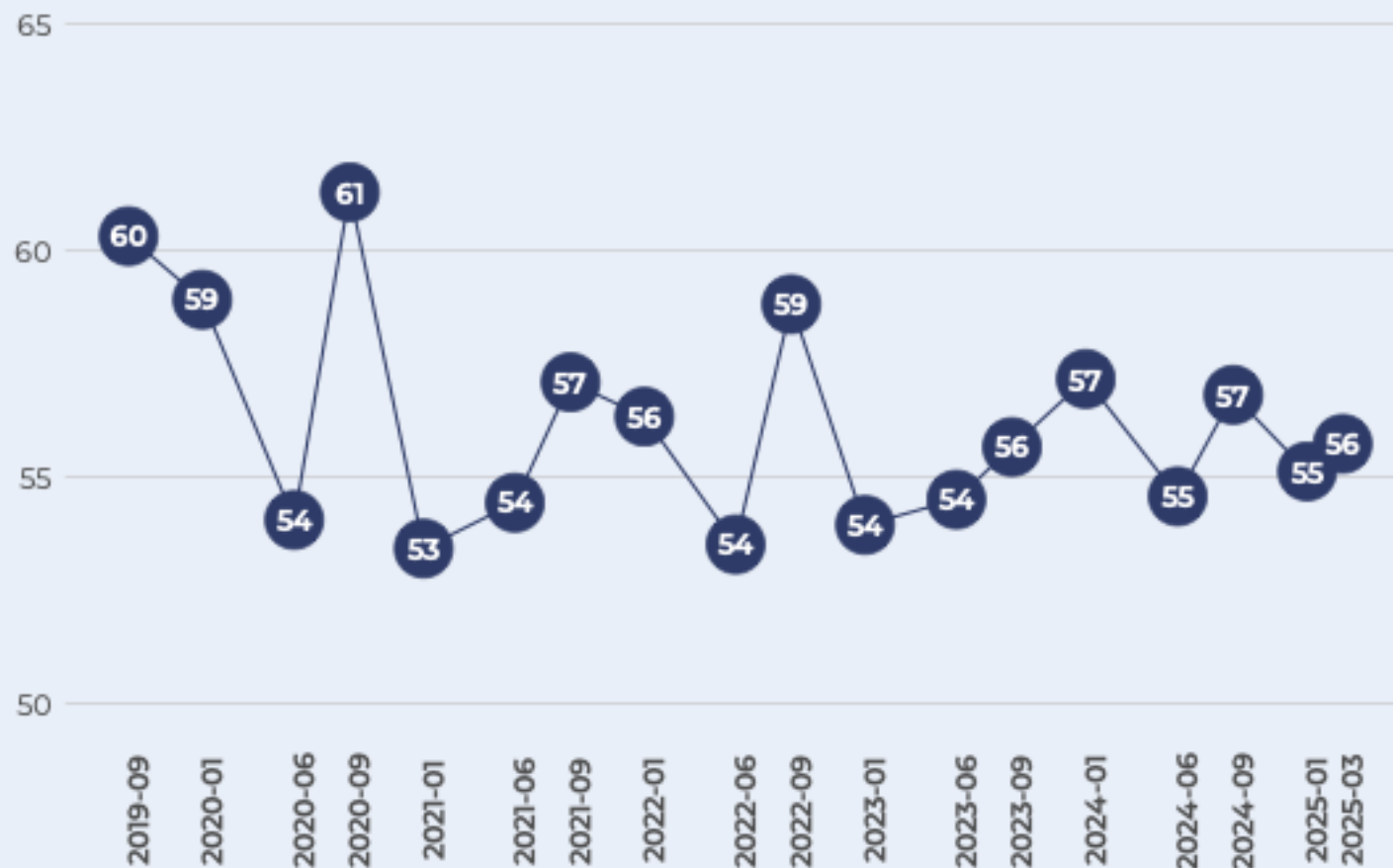
CONCERN FOR GLOBAL POVERTY



- Change in concern by age and gender.
- Concern fell among young male Americans in both parties.
- Concern among Republican voters fell in every group except for young women.
- And among Democrats, concern increased for all groups save for young men.



CHANGES IN AID SUPPORT

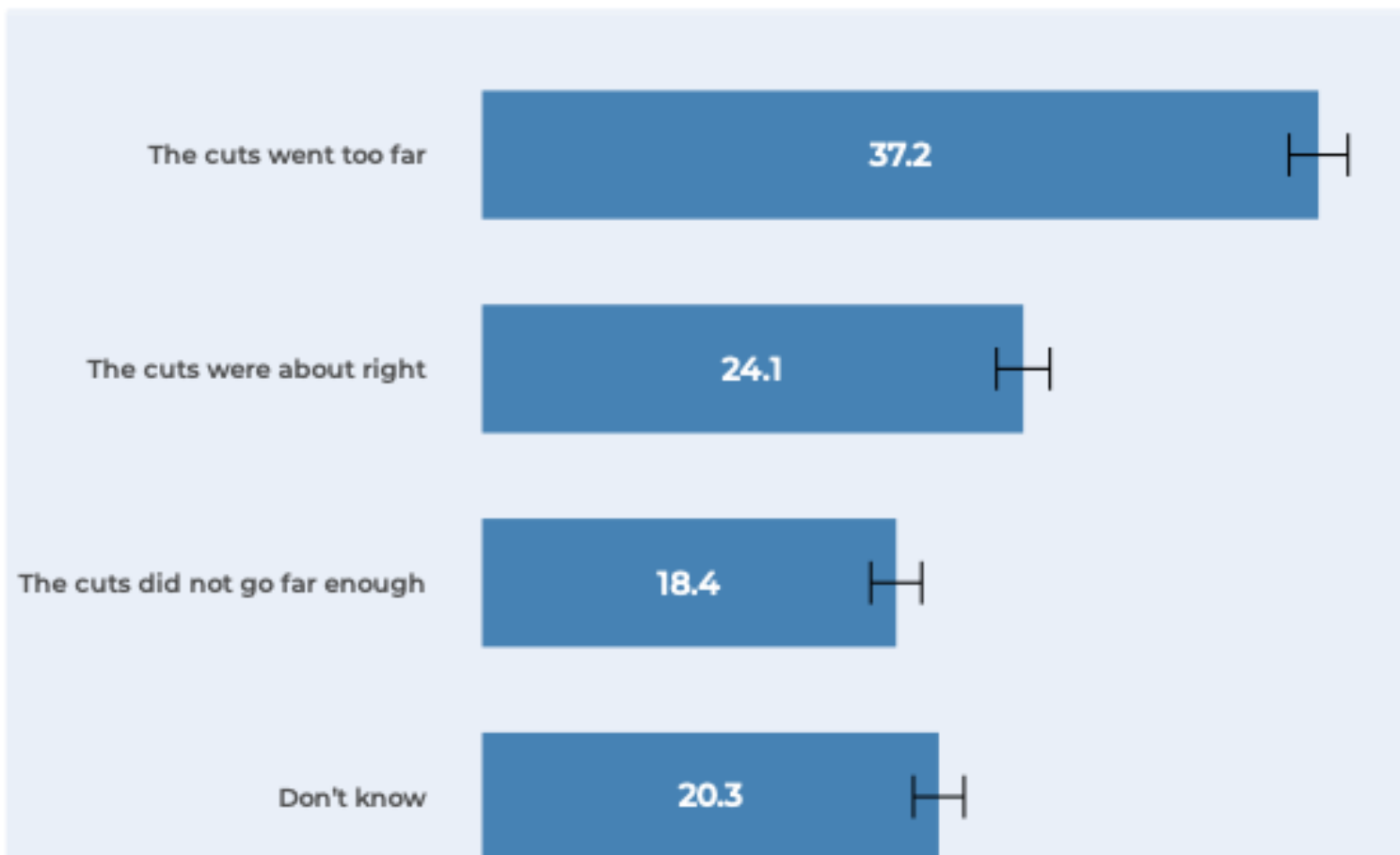


Question: % who thinks we should keep or increase current expenditure levels | Base: US adults | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov

- What was the impact of Trump's aid cuts and attack on USAID more generally? **Not much.**
- Note that support increased nominally in March 2025 and has stayed the same in the most recent June Tracker.
- So neither an immediate impact nor a lagged impact.
- Little partisan differences: among Democrats support went from 77 to 80%; among Republicans it went from 39 to 37%.



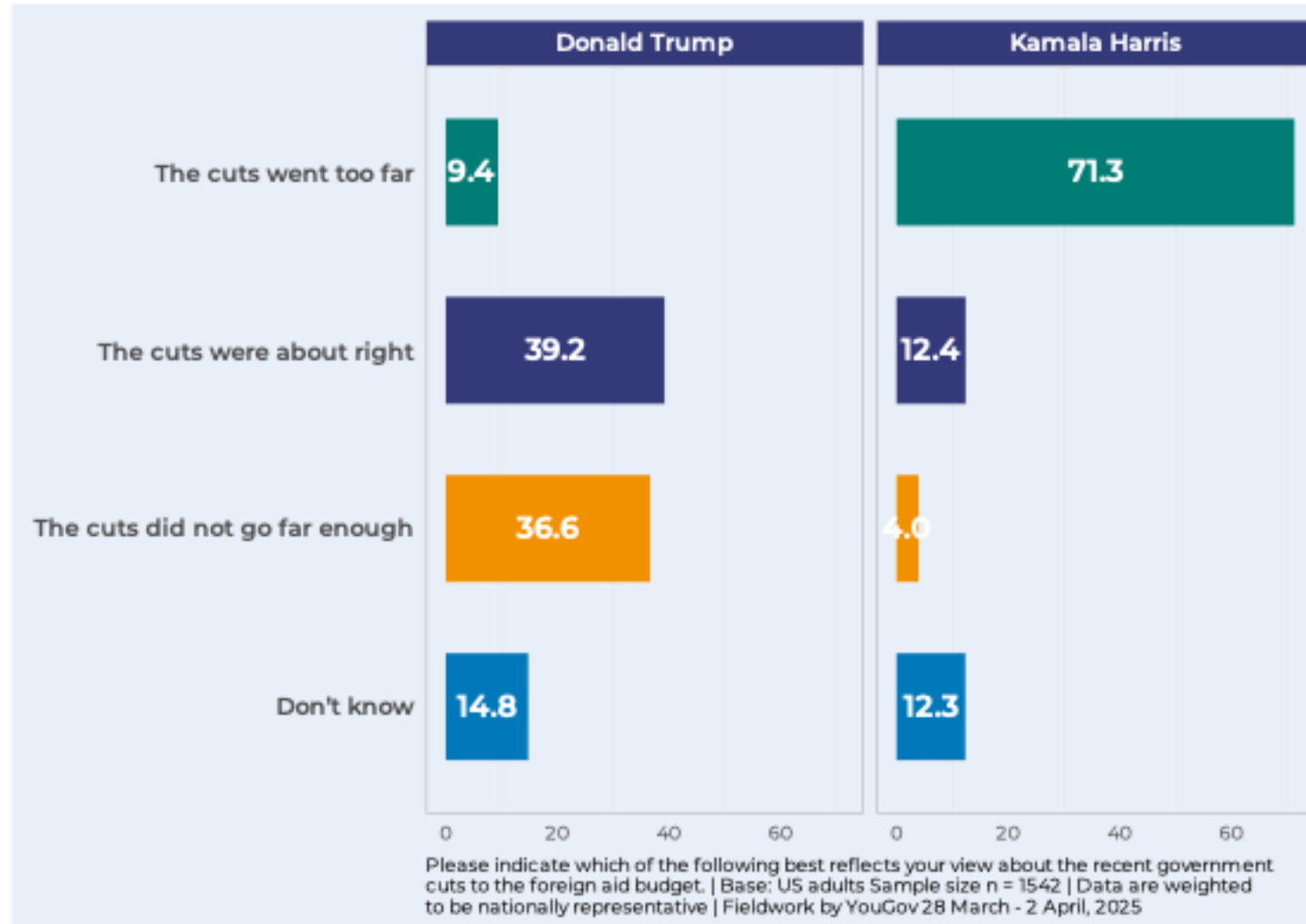
37% SAID THE CUTS WENT TOO FAR, BUT 18% SAID NOT FAR ENOUGH



- DEL asked explicitly about the foreign aid cuts and whether respondents thought they went too far, were about right, did not go far enough or don't know.
- 37% said the aid cuts went too far, while just under a quarter said the aid cuts were about right.
- Nearly 1 in 5 (18%) said they did not go far enough.

Please indicate which of the following best reflects your view about the recent government cuts to the foreign aid budget. | Base: US adults | Sample size n = 1542 | Data are weighted to be nationally representative | Fieldwork by YouGov 28 March - 2 April, 2025

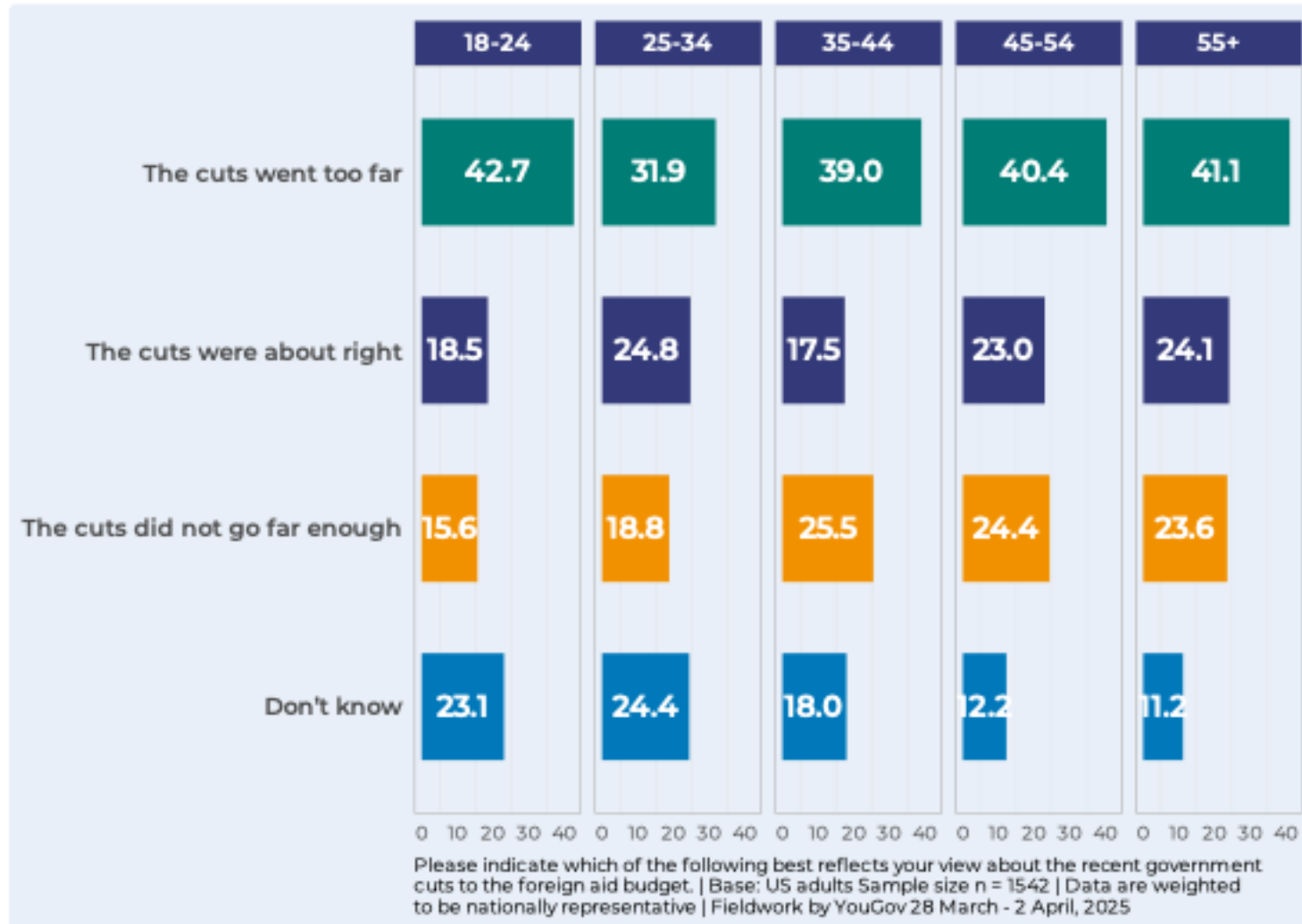
PARTISAN DIVERGENCE. AROUND SUPPORT FOR AID CUTS



- DEL asked explicitly about the foreign aid cuts and whether respondents thought they went too far, were about right, did not go far enough or don't know.
- 37% said the aid cuts went too far, while just under a quarter said the aid cuts were about right.
- Nearly 1 in 5 (18%) said they did not go far enough.



DIVIDED BY AGE GROUPS



- DEL asked explicitly about the foreign aid cuts and whether respondents thought they went too far, were about right, did not go far enough or don't know.
- 37% said the aid cuts went too far, while just under a quarter said the aid cuts were about right.
- Nearly 1 in 5 (18%) said they did not go far enough.

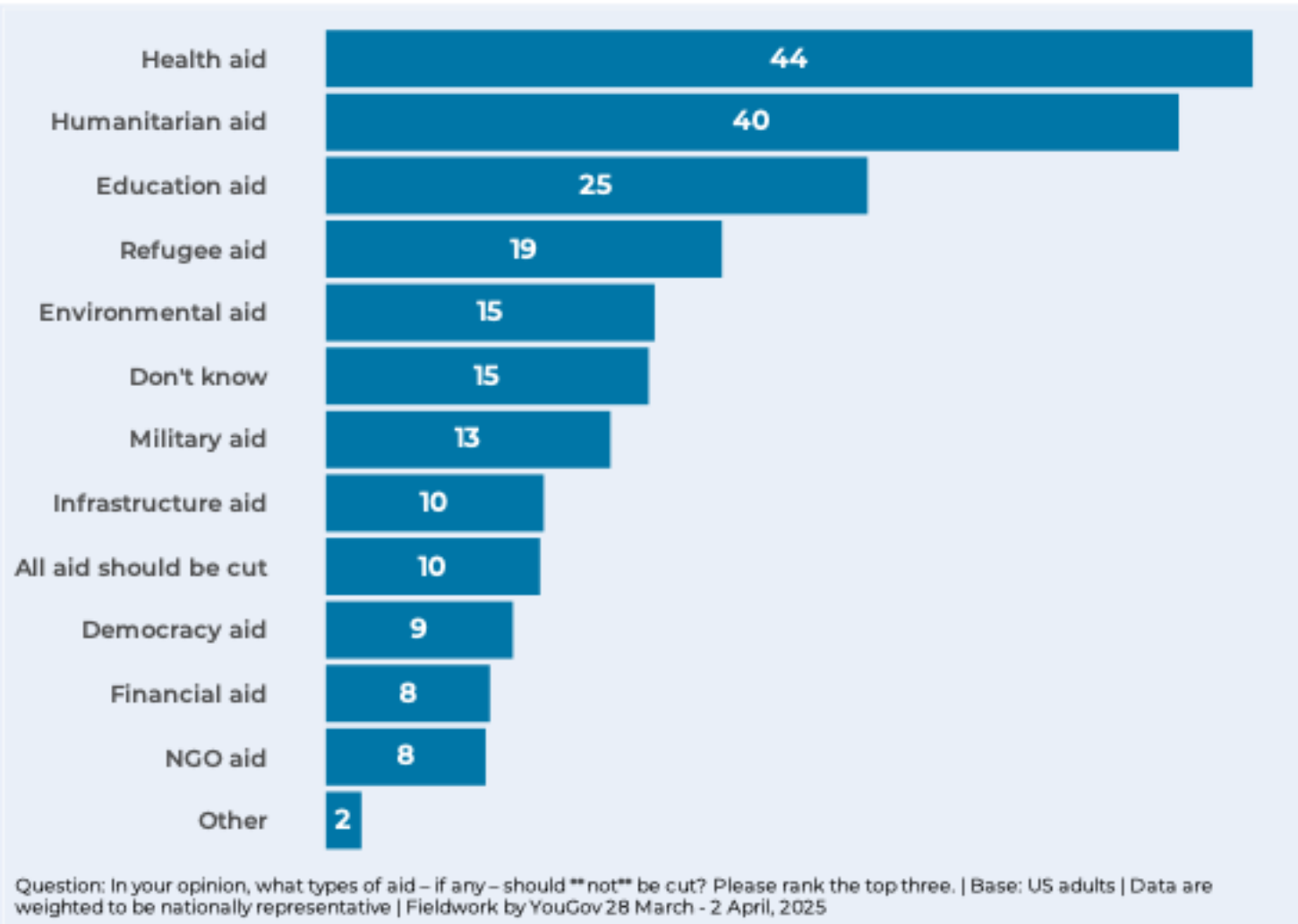
WHO SHOULD STEP IN TO RESTORE AID CUTS?



- DEL asked, who if anyone, should increase funding to make up for U.S. aid cuts?
- 27% of respondents said philanthropic and international organisations, but another 27% said they didn't know.
- A quarter of respondents said business/corporations should step in and increase funding followed by development NGOs and charities (21%).
- 13% said no one should make up for U.S. aid cuts.



AMERICANS LESS LIKELY TO WANT HEALTH OR HUMANITARIAN AID CUT



- DEL asked respondents which of the following types of aid should not be cut.
- Similar to other data showing the importance of health and humanitarian efforts, citizens were more likely to say these areas should not be cut.
- Aid to NGOs and financial aid, were the most popular areas for aid cuts – with just 8% saying these areas *should not* be cut.

2. HAS SARAH KNAFO AND OTHER CRITICS IMPACTED SUPPORT FOR AID?



Non, pas maintenant...

MISINFORMATION, WASTE & WOKE



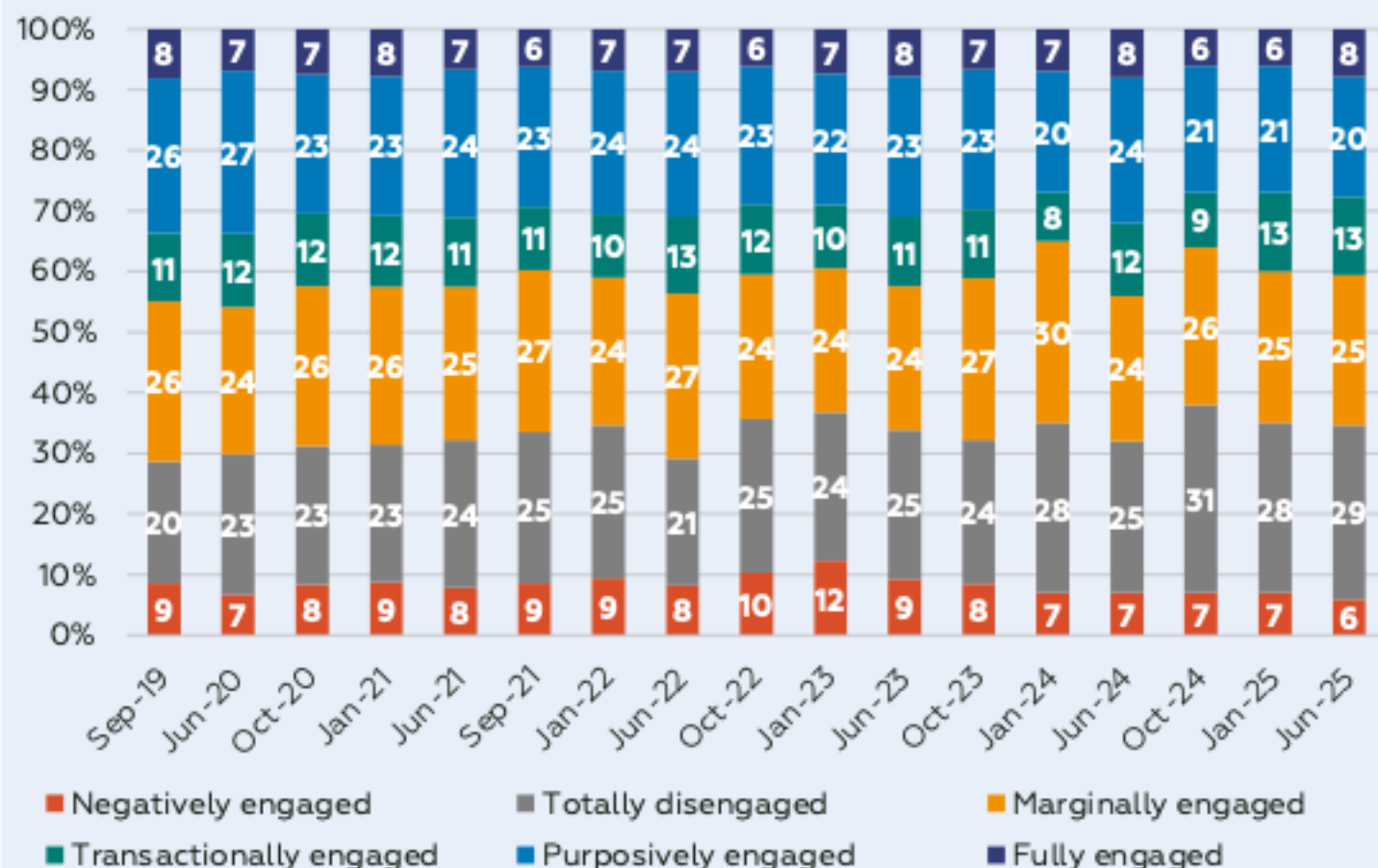
"If you put the words 'environment,' 'inclusion' then you get a few million [extra]," Sarah Knafo joked

DEL SEGMENTATION – JANUARY 2025

Segment	Change since January 2025
Negatively engaged	→ -1%
Totally disengaged	↓ +4%
Marginally engaged	↓ NC
Transactionally engaged	↑ NC
Purposively engaged	→ -1%
Fully engaged	→ +2%

In line with the engagement battery, we have seen a steady continuation of DEL segmentation without any significant changes

The largest audience in France remains the Totally Disengaged at 29%; these individuals take no action to engage with global poverty causes. The next largest audience group is the Marginally Engaged who read, watch or listen to news about global poverty.



TRENDS IN AID SUPPORT – 2019/2025



56%

↓ -3%

think we should keep or increase our current aid budget in France

Aid support in France has declined 3pp since January 2025, back to September 2024 levels.

A general stability in aid support is seen across all four DEL countries, indicating a steady level of overall support despite significant political shifts in the aid landscape.



3. MIGHT FRANCE HAVE A GERMANY MOMENT?



PERUVIAN BIKE LANES AS THE CANARY IN THE COAL MINE





**DEVELOPMENT
ENGAGEMENT
LAB**



**UNIVERSITY OF
BIRMINGHAM**

The Development Engagement Lab (DEL) is a five-year study of public attitudes and engagement with global development in France, Germany, Great Britain, and the United States (2018-2023).

DEL is a partner focussed research programme, convening and co-producing research and insights with over 30 international development NGOs and government agencies to understand the drivers of engagement and inform development communications.

Fieldwork is carried out by YouGov and surveys are weighted to be a nationally representative of the adult population. DEL is funded by the Bill & Melinda Gates Foundation and led by Professor Jennifer Hudson (University College London) and Professor David Hudson (University of Birmingham).

The **Development Engagement Lab**

(Aid Attitudes Tracker Phase 2) has three goals:

1. Co-production of an evidence base for development campaigning
2. Enabling collaboration across the sector
3. Increasing advocacy capacity through the sharing of research and strategic insights

You can find out more information about DEL research at www.developmentcompass.org, follow us on Twitter [@DevEngageLab](https://twitter.com/DevEngageLab) or by contacting del@ucl.ac.uk.

Cover photo: [Manzur Alam](#) on [Unsplash](#)

QUELLES VOIX MOBILISER POUR DÉFENDRE L'APD ?



Research and insights for development communications



WHO SPEAKS FOR DEVELOPMENT?: MESSENGERS FOR DEVELOPMENT COOPERATION

/ French Partner Meeting

// June 2025

/// www.developengagementlab.org

[@DevEngageLab](https://twitter.com/DevEngageLab)

Development Engagement Lab



MOTIVATION: RIGHT MESSAGE TO THE RIGHT AUDIENCE THROUGH THE RIGHT MESSENGER

- Twenty years ago we had a strong understanding of the great messengers for development. Where is the new Bono?
- How do we ensure messages resonate with diverse audiences, especially in politically polarised environments? Can we identify 'unusual' messengers to communicate the cause?
- We look at how traits like warmth, competence, familiarity, and ideological alignment influence agreement with the message across different messengers

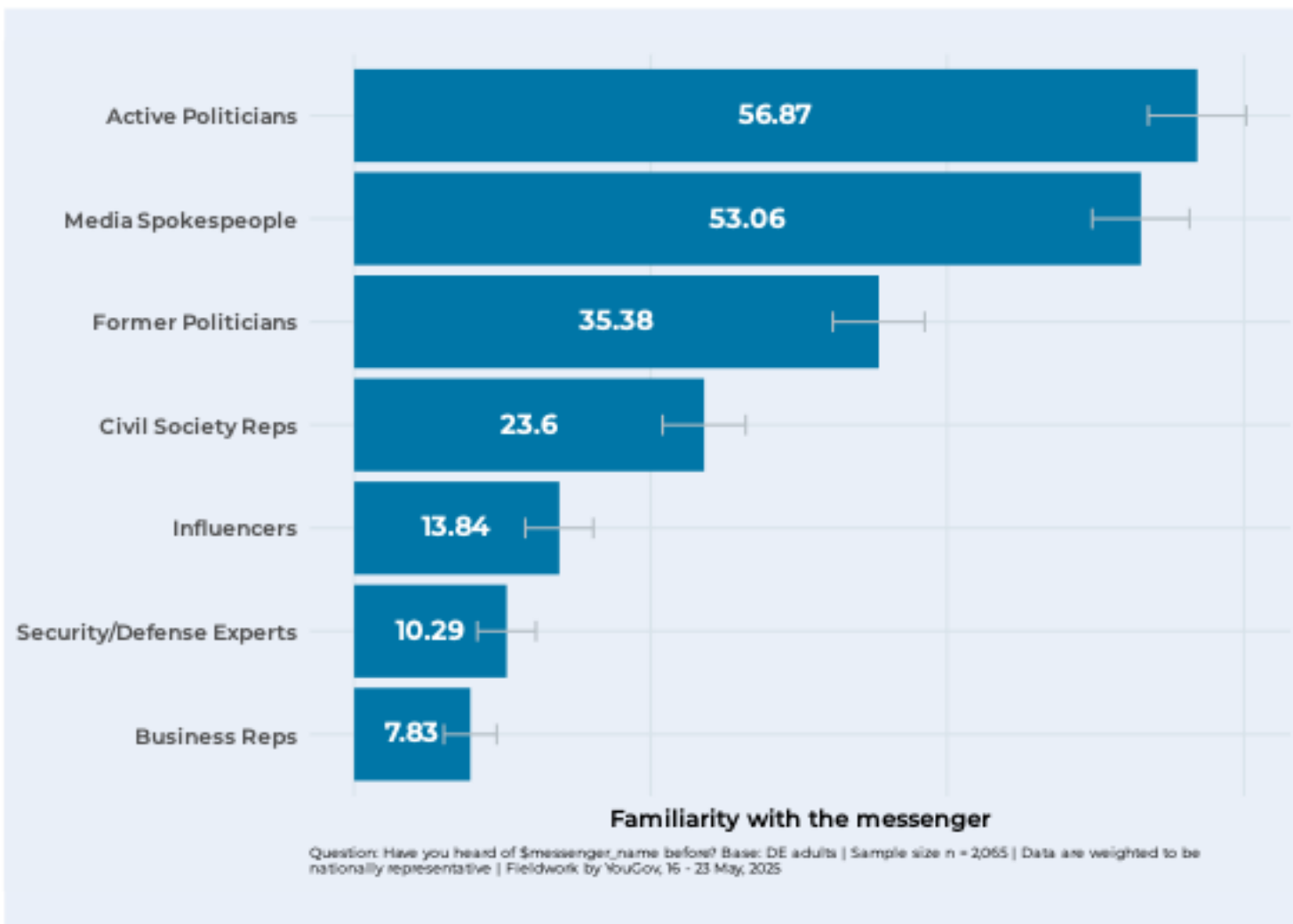
DESIGN

- 7 categories of messengers – active politicians, former politicians, security/defense experts, business sector, civil society sector, media spokespeople, and influencers
- Traits (perception of the messengers)
 - 👁 Familiarity
 - 🔥 Warmth
 - 🧑💼 Competence
 - ⚖ Ideological orientation
- Agreement with the statement 'Development cooperation is essential for supporting equitable and stable societies by improving access to basic needs like water, education and healthcare.'

"Development cooperation is essential for supporting equitable and stable societies by improving access to basic needs like water, education and healthcare."



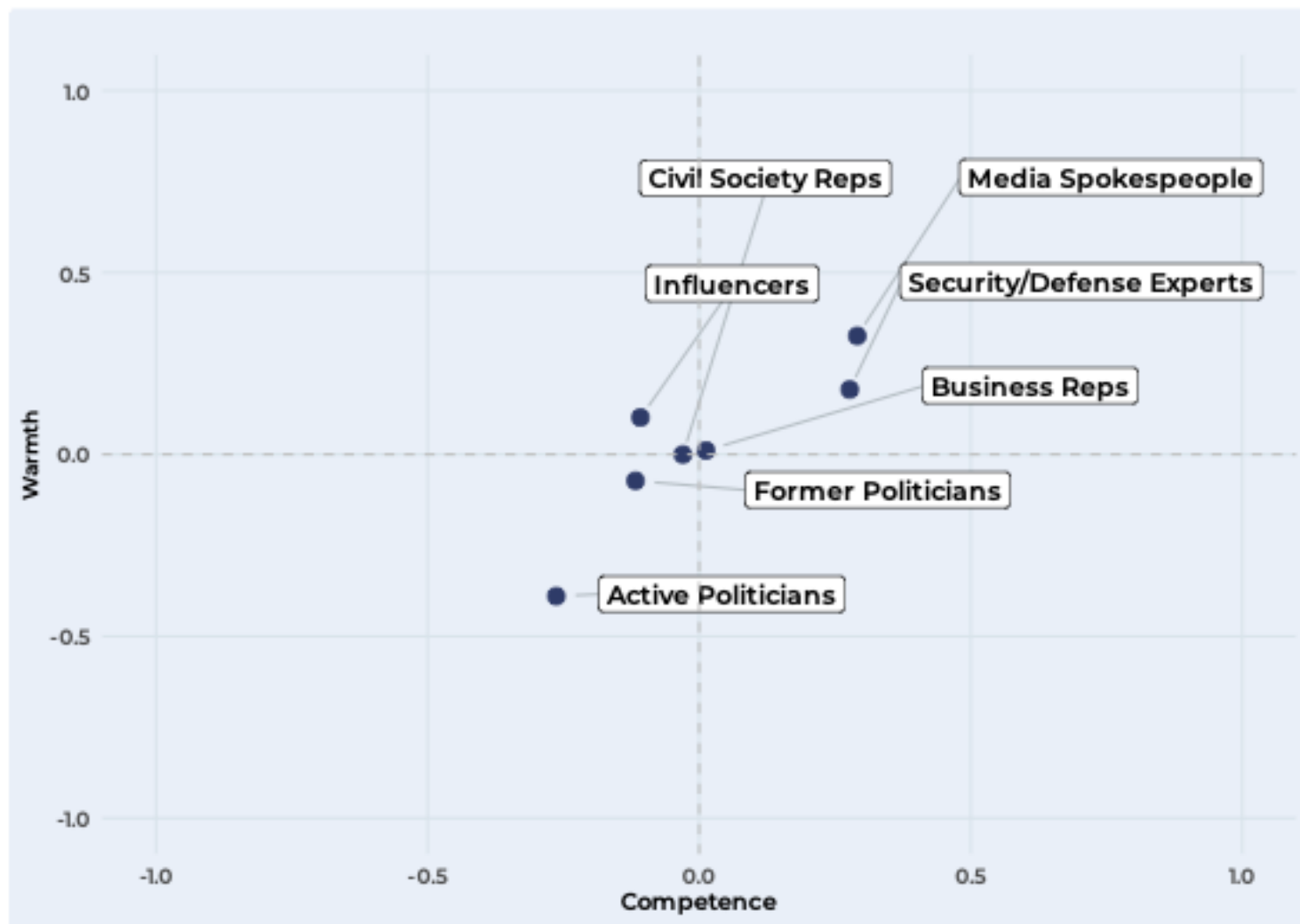
FAMILIARITY BY MESSENGER TYPE



- Out of the seven groups, German public are most familiar with active politicians and media spokespeople
- They are least familiar with business representatives and security/defense experts



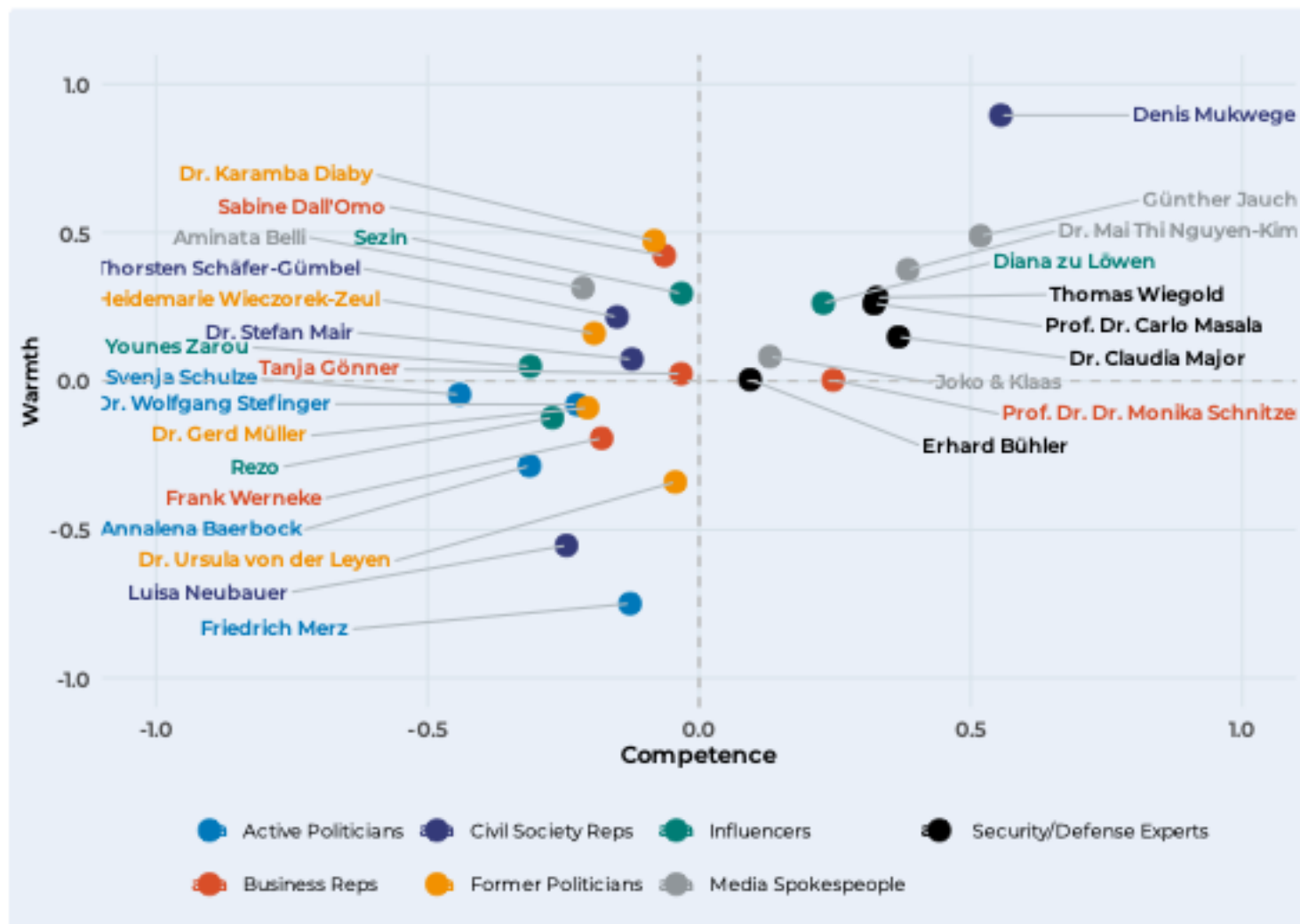
WARMTH & COMPETENCE BY MESSENGER TYPE



- Warmth and competence capture fundamental dimensions of how individuals perceive others – including messengers – and influence trust, likeability, and agreement with the individuals
- We ask a set of questions around warmth and competence to judge how the public perceives the messengers
- We see that there's not much divergence – most of the messengers are close to the average on both warmth and competence.
- **Media spokespeople and security/defence experts** are two types that rank above average on the two dimensions, and **politicians (both active and former)** lower than average.



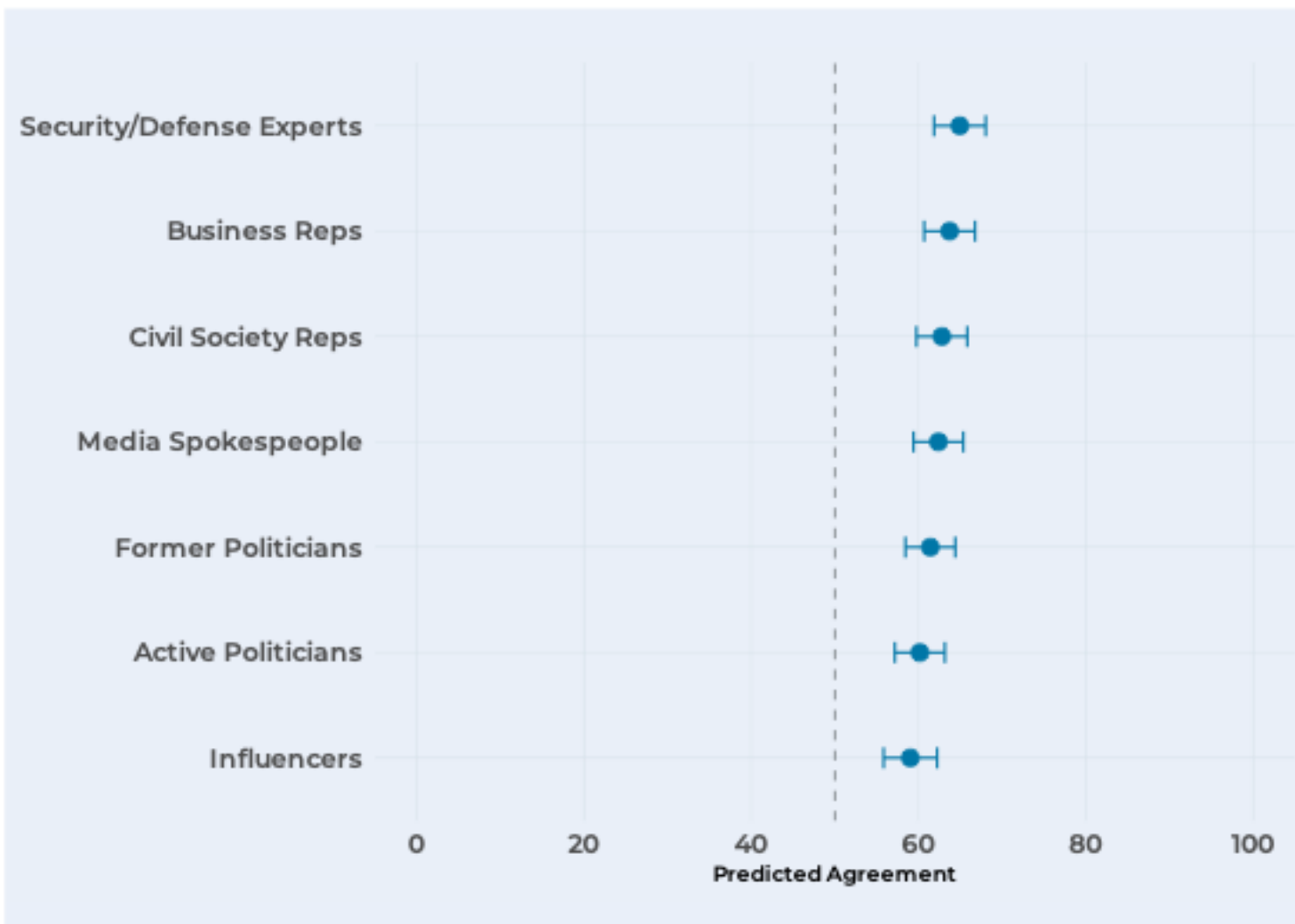
VARIATIONS WITHIN MESSENGER TYPES



- Plot shows how each messenger are placed on warmth and competence around the average
- We see large variations in some messenger types
- Clusters of active politicians on bottom left, clusters of security/defense experts and media spokespeople on top right
- Civil society representatives and influencers are scattered; majority are lower-than-average on competence and varied across the warmth spectrum.



HOW MUCH DO PEOPLE AGREE WITH THE MESSENGERS, GIVEN THE SAME MESSAGE?



- **Security and defence experts, business representatives, and civil society representatives** rank as top three types. Credible, authoritative, expertise.
- The worst-performing type is **influencers, active politicians, and former politicians**. Lack of credibility and distrust.
- It's worth noting, however, that the differences between messenger types are generally **not statistically significant** — with one exception: influencers perform significantly worse than security/defence experts.
- This is because public agreement is shaped more by **perceptions of the messengers** — such as their competence, warmth, ideological alignment, and familiarity — than by their broad category or type. In other words, **what matters most is how a messenger is perceived**, not whether they are, say, an influencer or a civil society representative.



WHAT'S DRIVING AGREEMENT WITH THE MESSENGER TYPE?



COMPETENCE

- Matters for all types of messengers except security/defence experts.
- Particularly important for **civil society representatives** and **influencers** who are perceived as warm but not as competent.



WARMTH

- Matters especially for **active politicians, security/defence experts, and business representatives.**
- For the latter two, these groups rank average or above average on competence.



FAMILIARITY

- Matters for active **politicians** and **influencers** – but in **opposite** directions. Overall, familiarity with the type of messenger hinders active politicians, and helps influencers.
- Ideological alignment with the messengers mattered less overall

→ Importance of **complementarity of traits**



TARGETING BY AGE GROUPS

18-24

Top messenger types:

- Civil society representative
- Business representatives
- Media spokespeople

🔥👁️ This age group agrees most with **institutional yet accessible messengers**. They respond to **familiarity and warmth**, but are **sensitive to perceived political slant** (esp. for media spokespeople). Avoid ideological cues; leverage relatable figures.

25-34

Top messenger types:

- Security/defence experts
- Business representatives

🏠 This group is **competence-oriented**. Prioritise **credible messengers** with expertise, not necessarily popular ones.

35-44

Top messenger types:

- Active and former politicians (63-65%), but not significantly different from other types

🗳️🏠 This group rewards **ideological alignment and expertise**. For media and influencer types, ensure **value congruence**. Political messengers can succeed **if not polarising** and perceived as capable.

45-54

Top messenger types:

- Business representatives, former politicians, and security/defence experts (56-59%) but not significantly different from other types

🔥 Agreement here is **driven by warmth** in traditionally 'cold' figures. Business and political figures should highlight **shared values and emotional connection**. Competent influencers can break through – but they need to resonate with people.

55+

Top messenger types:

- Media spokespeople and security/defence experts (66%) not not significantly different from other types

🏠🔥👁️ This group is broadly receptive – but primarily to **competence, warmth, and familiarity**. Leverage **trusted institutional voices** and **well-known personalities** with **strong credible reputations**.



TARGETING BY PARTISANSHIP

DIE LINKE

Top three types:

- **Civil Society Reps** (87%), **Influencers** (85%), **Security/Defence Experts** (85%), but not statistically different from other types

🔥 Die Linke supporters are open to a **wide array of messengers**, but they respond best when the messenger shows warmth. Communication from **warm**, relatable figures like civil society representatives works best.

SPD

Top three types:

- **Security/Defence Experts** (82%), **Active Politicians** (79%), **Media Spokespeople** (78%), but not statistically different from other groups

👤👤 SPD voters value **competence and recognition/familiarity**. The high agreement with politicians and media figures suggests comfort with **established messengers**, especially when they are **visible and competent**. Messaging should showcase both **expertise** and **public presence**.

CDU/CSU

Top three types:

- **Security/defence experts** (69%), **business representatives** (62%), and **active politicians** (62%), but not statistically different from other groups. Worst performing: Influencers (58%).

👤🔥 CDU/CSU voters prefer messengers who balance **competence with warmth**. Business and security figures resonate when they appear **warm/personable and familiar**. Avoid messengers seen as too unconventional or ideological (e.g., influencers).



FROM INSIGHT TO IMPACT: WHAT NOW?

- **Tailor messengers to audience:** Align messengers to specific age and partisan segments.
- **Match traits to messenger gaps:** Use warmth to boost figures seen as cold; reinforce competence where it's assumed but needs confirmation.
- **Next step: message and delivery.** We now know who works for whom. The next frontier is **what they say and how they say it.**





**DEVELOPMENT
ENGAGEMENT
LAB**



**UNIVERSITY OF
BIRMINGHAM**

The Development Engagement Lab (DEL) is a five-year study of public attitudes and engagement with global development in France, Germany, Great Britain, and the United States (2018-2023).

DEL is a partner focussed research programme, convening and co-producing research and insights with over 30 international development NGOs and government agencies to understand the drivers of engagement and inform development communications.

Fieldwork is carried out by YouGov and surveys are weighted to be a nationally representative of the adult population. DEL is funded by the Bill & Melinda Gates Foundation and led by Professor Jennifer Hudson (University College London) and Professor David Hudson (University of Birmingham).

The **Development Engagement Lab**

(Aid Attitudes Tracker Phase 2) has three goals:

1. Co-production of an evidence base for development campaigning
2. Enabling collaboration across the sector
3. Increasing advocacy capacity through the sharing of research and strategic insights

You can find out more information about DEL research at www.developmentcompass.org, follow us on Twitter [@DevEngageLab](https://twitter.com/DevEngageLab) or by contacting del@ucl.ac.uk.

Cover photo: [Manzur Alam](#) on [Unsplash](#)



MEDIA 2030

PRÉSENTATION DE MEDIA 2030, LE NOUVEAU BAROMÈTRE DE FOCUS 2030



En partenariat
avec



Mesurer la couverture médiatique de la solidarité internationale et des enjeux de développement durable
Mieux sensibiliser les citoyens face aux grands défis planétaires ; les médias ont un rôle à jouer.

2 HYPOTHÈSES

- 1) Il y aurait une tendance journalistique à privilégier les crises immédiates et les enjeux nationaux
- 2) Le soutien public à la solidarité internationale repose sur une meilleure information permettant de sensibiliser les citoyens

3 OBJECTIFS

- 1) Quantifier la couverture des enjeux de développement à partir de l'identification du nombre et de la fréquence de mentions de thématiques
- 2) Comprendre les contextes susceptibles de générer le traitement des enjeux de développement
- 3) Analyser la manière dont ces enjeux sont traités/médias sont engagés, afin de favoriser un dialogue avec les rédactions et les journalistes

PRÉSENTATION DE L'OUTIL MEDIA 2030

MEDIA 2030 est un outil innovant pour décrypter la place accordée aux enjeux de développement durable dans les médias français

- **Utilisation de la solution de veille médiatique Meltwater** : collecte et analyse en temps réels les contenus issus des médias en ligne (contenus écrits) et des médias audiovisuels (contenus oraux retranscrits par IA)
- **Création de requêtes sémantiques de type booléenne** (OR/AND/NO, etc.) : mots + expressions + noms associés à des contextes par des coefficients de proximité et des opérateurs d'exclusion. – *Exercice consistant s'assurer de tout capter sans capter du bruit inconsistant.*
- **Fiabilisation des données et correction des biais** à partir de processus de test/optimisation des requêtes. – *Une note méthodologie est disponible en ligne.*
- **Sélection de 110 médias à scruter** sur des périodes définies (mensuelles ou annuelles) – à partir des de l'audience mesurée et publiée de l'ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias).
- On ne traite pas les aspects conversationnels sur les **réseaux sociaux**.



La couverture médiatique des enjeux de développement est mesurée à partir d'un **calcul de volumétrie des mentions, au cours du mois** (baromètre mensuel) ou au cours d'une année (baromètre annuel).

Le processus consiste à mesurer des sujets, des thématiques, des identifiants (organisations/institutions, événements, personnalités, pays), parmi lesquels :

- **L'Aide publique au développement**
- **L'Agenda 2030**
- **La visibilité des organisations** (ONG, OIG, institutions nationales)
- **La visibilité des personnalités** (nationales & internationales)
- **La visibilité des événements** (G7, G20, Sommet de l'avenir, AGNU, COP, etc.)
- **La représentation des pays du monde dans les médias français**



DIFFÉRENTES MANIÈRES DE REPRÉSENTER LA COUVERTURE DES ENJEUX :

- **Graphiques** pour visualiser des volumétries et des classements de médias
- **Courbes** pour visualiser des évolutions et des fréquences sur la durée (mois /année)
- **Nuages de mots** pour visualiser l'importance accordée aux sujets/personnalités/événements, etc.
- **Cartes/mappemonde** pour visualiser des représentations géographiques
- **Verbatims** pour visualiser des contenus typiques



COMMENT, À QUELLE FRÉQUENCE ET DANS QUEL CONTEXTE L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT (APD) EST-ELLE MENTIONNÉE PAR LES 110 MÉDIAS FRANÇAIS SCRUTÉS DANS L'ÉTUDE MÉDIA 2030 ?

ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 DÉCEMBRE 2024



Focus sur l'Aide publique au développement : nombre de mentions de l'APD sur les 110 médias en 2024 ?

2419

c'est le nombre de mentions
de l'APD sur l'année 2024*

↓ - 10%

par rapport à l'année 2023

Soit **6** mentions en moyenne par jour

*Sur 6,12 millions publications scrutées en 2024

Seulement

74

mentions de
l'APD figurent
dans le titre des
publications

😊 FUN FACT

8317

mentions de
l'Eurovision 2024

soit 5897 mentions
(soit plus 3x) en plus
que l'APD.

TOP 3 SUJETS

1

21 février 2024 : Le gouvernement français annonce la réduction de 800 millions d'euros du budget consacré à **l'APD en contradiction avec l'objectif d'augmenter l'APD progressivement** - Un pic ponctuel jusqu'à 158 mentions par jour.

2

Annnonce de plusieurs **milliards d'aide sud-coréenne** pour renforcer les liens commerciaux avec l'Afrique - **Bref pic jusqu'à 45 mentions** par jour.

De mi-septembre à mi-novembre, plusieurs sujets ont généré une hausse continue de la couverture de l'APD - **Pics quasiment quotidiens environ 20 mentions par jour**

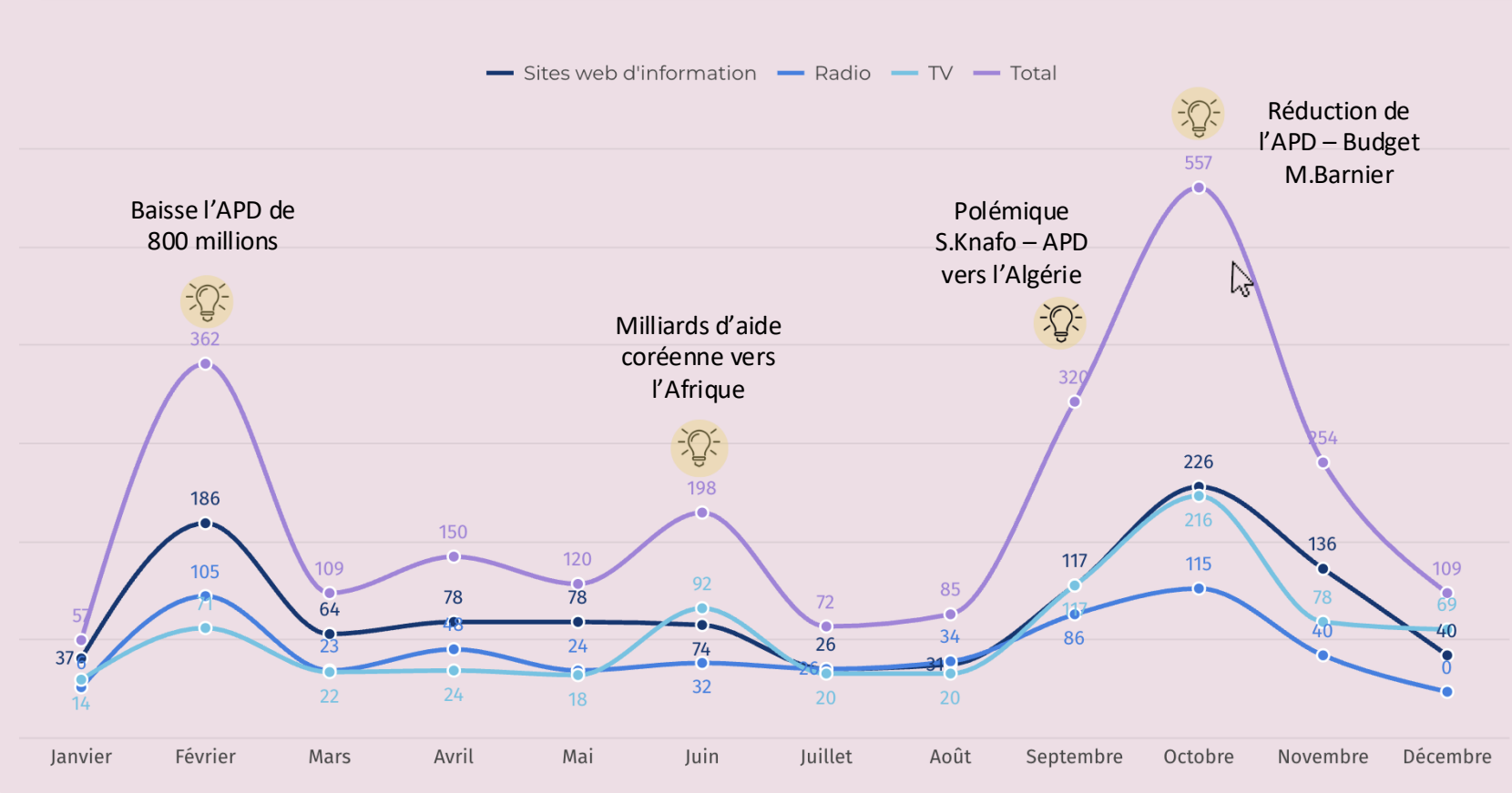
3

- Une **polémique** entretenue par **Sarah Knafo** à propos des sommes versées au titre de **l'APD française à destination de l'Algérie** a suscité de nombreux débats ainsi que la réaction de l'Algérie.

- Les discussions à propos du **budget de l'Etat** présenté par le **gouvernement Barnier** prévoyant une baisse conséquente de l'APD.

- **Légère baisse** du nombre de mentions de l'APD par rapport à 2023
- **L'APD** est rarement la matière principale du contenu (74 mentions dans le titre), mais davantage une **dimension incidente liée à une actualité, un contexte, une décision politique** – et parfois un aspect très accessoire voire même l'objet d'une **polémique**.

Focus sur l'Aide publique au développement : Evolution des mentions de l'Aide publique au développement sur les sites web d'information, la radio et la TV en 2024



Baromètre Média 2030 - Année 2024

- Hormis de rares pics liés à des événements spécifiques, **l'APD n'est que très moyennement conversationnel** sur les 110 médias scrutés (6 mentions par jours en 2024).
- En 2024, **les différents types de médias** (contenus écrits/audiovisuels) ont mentionné l'APD **dans les mêmes proportions et aux mêmes moments**.

*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Le Monde

La coupe de 742 millions d'euros dans la solidarité internationale : « Une révocation inacceptable de la loi de programmation de 2021 et des engagements présidentiels »

TRIBUNE

Collectif

Bruno Le Maire vient d'annoncer la réduction du budget de la solidarité internationale de 742 millions d'euros, en contradiction avec de récents engagements pris par Emmanuel Macron. Ces coupes sont un grave retour en arrière, estime, dans une tribune au « Monde », un collectif d'ONG œuvrant dans l'humanitaire et le développement, emmené par Olivier Bruyeron, président de Coordination SUD.

Publié le 27 février 2024 à 17h00 | 🕒 Lecture 1 min.

LE FIGARO

La Corée du Sud annonce des milliards de dollars d'investissements pour l'Afrique

Par Le Figaro avec AFP

Le 4 juin 2024 à 08h43

**Le Journal
du Dimanche**

L'Algérie porte plainte contre l'eurodéputée Sarah Knafo pour «diffusion de fake news»

L'État algérien a déposé plainte à l'encontre de l'eurodéputée française Sarah Knafo. L'élue du parti d'Éric Zemmour a déclaré que l'Algérie avait perçu une aide au développement évaluée à 800 millions d'euros de la part de la France, invoquant des chiffres officiels.

Marie Darout

25/09/2024 à 16:16, Mis à jour le 25/09/2024 à 16:38

LA CROIX

Budget 2025 : l'aide publique au développement revue à la baisse

Par **Alban de Montigny**

Publié le 11 octobre 2024 à 18h39

— Dans le projet de loi de finances 2025, présenté jeudi 10 octobre, le budget de l'aide publique au développement se voit amputé d'1,3 milliard d'euros. Un tournant après des années de hausse.



LA COUVERTURE DE L'APD DÉTAILLÉE SELON LE TYPE DE MÉDIA ÉMETTEUR

ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 DÉCEMBRE 2024



6

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en 2024 ?



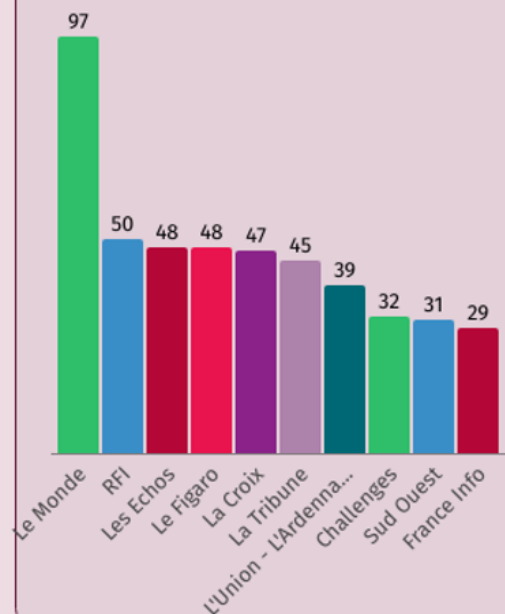
Classement des médias par nombre de mentions

Sites web d'information

👁️ (Top 10 médias sur 89)

1093

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024

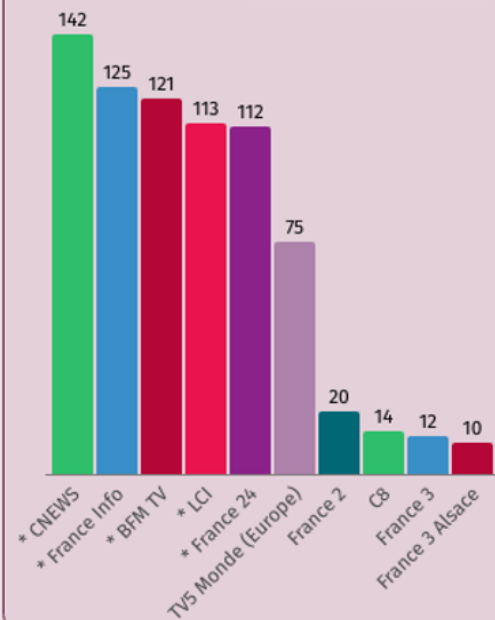


Chaînes TV

👁️ (Top 10 TV sur 14)

787

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024

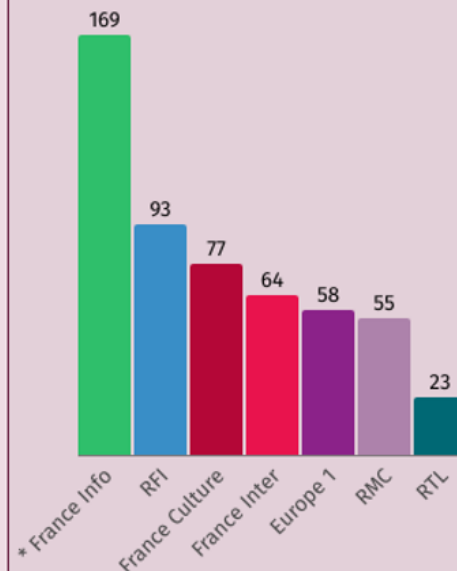


Stations Radios**

👁️ (Top 7 radios sur 7)

539

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024



* Information en continu Les retranscriptions de la station de radio RFI sont indisponibles de janvier à juin puis de novembre à décembre 2024

Baromètre Média 2030 - Année 2024

- **Rappel** : les sites web d'information = médias qui produisent des **contenus écrits en ligne** (PQN, PQR, pure players, hebdo/mensuels + sites des TV/radios)
- Les **contenus écrits dominants** sont pourvoyeurs de traitements détaillés, possiblement **critiques** mais pas polémiques.
- Les **TV dominantes** sont des chaînes d'info en continu. C'est aussi le lieu des mentions de l'APD lors de traitements polémiques.
- Les **radios dominantes** sont susceptibles d'être des émetteurs pertinents pour informer sur les enjeux de développement.

7

Focus sur l'Aide publique au développement : quels médias ont le plus couvert l'APD en 2024 ?



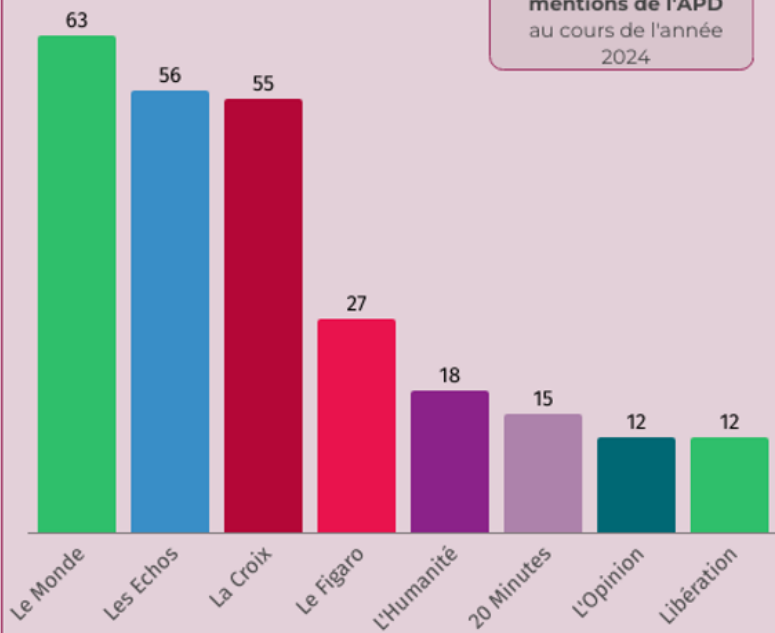
Les sites web d'information à la loupe (1/2)

Presse Quotidienne Nationale

👁️ (Top 8 PQN sur 9)

283

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024

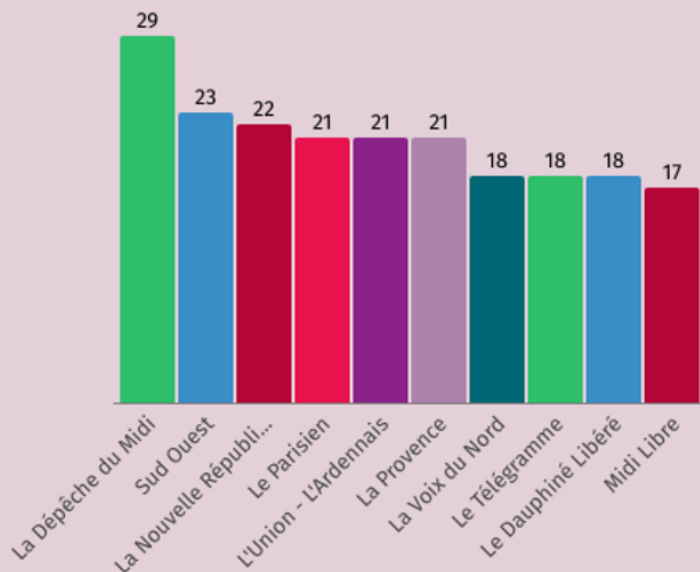


Presse Quotidienne Régionale

👁️ (Top 10 PQR sur 25)

272

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024



Baromètre Média 2030 - Année 2024

- Au total, PQN et PQR mentionnent l'APD selon des volumétries comparables. Cependant, en termes de fréquence, **les lecteurs de la PQR voient moins souvent mentionnée l'APD** : ces mentions sont réparties en 9 PQN et en 25 PQR.
- *Le Monde* (information généraliste), *Les Echos* (angle économique), *La Croix* (angle favorable), sont les top 3 de la PQN à propos de l'APD.
- Il y a **moins** de disparité dans la volumétrie des mentions de l'APD dans la PQR.

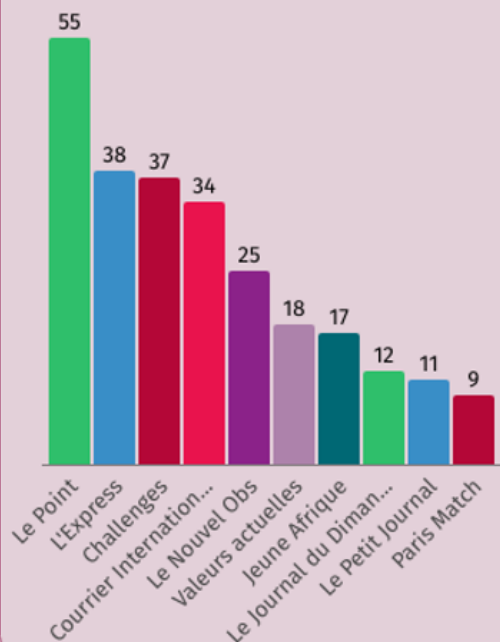


Les sites web d'information à la loupe (2/2)

Presse hebdomadaire/mensuelle

(Top 10 médias sur 26)

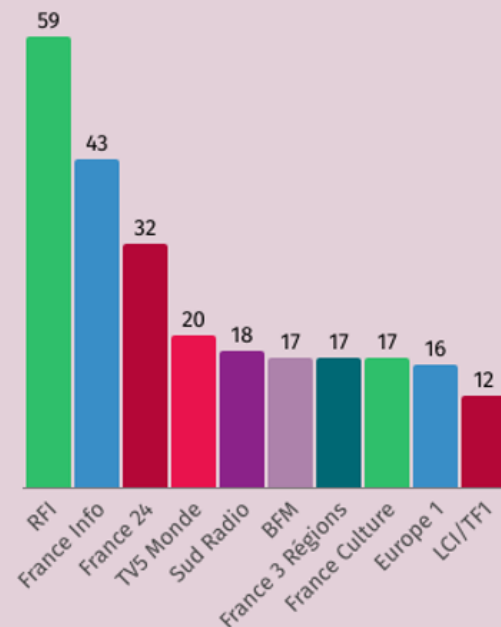
204

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024

Sites web TV et Radio

(Top 10 sites sur 17)

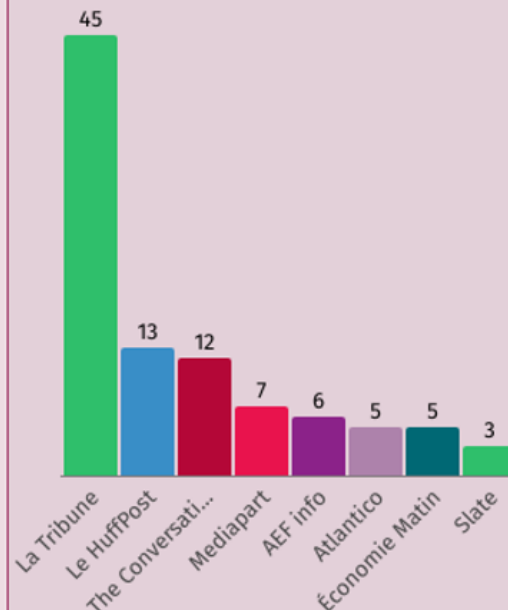
238

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024

Pure players

(Top 8 médias sur 12)

96

mentions de l'APD
au cours de l'année
2024

Baromètre Média 2030 - Année 2024

- La presse hebdomadaire/mensuelle permet de mentionner les enjeux de développement à l'abri des injonctions du traitement immédiat de l'actualité. On y trouve des contenus plus fouillés.
- Au-delà d'être un écho écrit à ce qui s'est dit en audiovisuel, les sites des TV/Radios obéissent souvent à une véritable ligne éditoriale parallèle, autorisant également des contenus plus élaborés sous l'angle « pour en savoir plus ».
- Les pure players représentent la géographie médiatique de la qualité (davantage que de la quantité). La fréquence des mentions de l'APD est faible, mais les approches sont souvent inédites (*The conversation*, etc.)



PERSONNALITÉS, FONDATIONS, INSTITUTIONS, ONG & OIG LES PLUS FRÉQUEMMENT MENTIONNÉES PAR LES 110 MÉDIAS FRANÇAIS SCRUTÉS DANS L'ÉTUDE MÉDIA 2030

À partir d'une liste prédéterminée d'acteurs associés à la solidarité internationale, à l'aide publique au développement et aux Objectifs de développement durable

ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 DÉCEMBRE 2024



António Guterres

A word cloud visualization of António Guterres' contacts. The names are arranged in a circular pattern around the central name 'António Guterres'. The size of each name corresponds to the frequency of contact. The names are color-coded: blue for high frequency, purple for medium, and yellow/green for low. The names include: António Guterres, Christine Lagarde, Greta Thunberg, Bill Gates, Melinda Gates, Tedros Adhanom Ghebreyesus, Michelle Bachelet, Winnie Byanyima, Kako Nubukpo, Denis Mukwege, Simon Stiell, Mathias Cormann, Nadia Murad, Jeffrey Sachs, Narges Mohammadi, Louise Mushikiwabo, Inger Andersen, Achim Steiner, Sania Nishtar, Rebeca Grynspan, Pierre Krähenbühl, Kristalina Georgieva, Ngozi Okonjo-Iweala, Audrey Azoulay, Ajay Banga, and Malala Yousafzai.

Laurence Tubiana
Najat Vallaud-Belkacer

A word cloud of French names, with 'Laurence Tubiana' and 'Najat Vallaud-Belkacem' being the most prominent. Other names include Jacques Attali, Bertrand Badie, Pascal Boniface, Jean-François Corty, Agnès Buzyn, Karine Lacombe, Gérard Araud, Cécile Duflot, Gabriel Zucman, Yann Arthus-Bertrand, Sarah Knafo, Thani Mohamed Soilihi, and many others. The names are in various colors and sizes, set against a light blue background with a subtle grid pattern.

MEDIA 2030 identifie les personnalités les plus citées dans les médias afin de mieux comprendre la visibilité des acteurs associés à la solidarité internationale, à l'aide publique au développement et aux Objectifs de développement durable.

MEDIA 2030 identifie les personnalités les plus citées dans les médias afin de mieux comprendre la visibilité des acteurs associés à la solidarité internationale, à l'aide publique au développement et aux Objectifs de développement durable.

Cet exercice permet d'identifier les acteurs qui façonnent le débat en France sur les enjeux internationaux du développement.

* La liste des personnalités scrutées n'est pas exhaustive et peut évoluer. Retrouvez les noms et fonctions complètes dans la méthodologie détaillée.

- Les **deux personnalités françaises les plus citées** ne le sont pas uniquement à propos de contextes liés au développement.

Baromètre Média 2030 - Année 2024

Les think-tanks et fondations de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Think tanks et centres de recherche



Fondations



Baromètre Média 2030 - Année 2024

- Prééminence des **enjeux de santé** parmi les entités de recherche les plus citées.
- Les **enjeux plus spécifiques de développement (durable)** appartiennent au second groupe le plus cité.
- Prééminence des **enjeux environnementaux** parmi les fondations.
- La **Fondation Gates** est la seconde entité la plus citée avant les fondations philanthropiques des grandes entreprises.

Les ONG de solidarité internationale les plus citées dans les médias

Organisations non gouvernementales (ONG)



Parmi les enjeux les plus représentés au travers des ONG :

- Les **droits humains** dominant (Amnesty International, HRW, FIDH))
- Les **enjeux de santé** : MSF & MDM, Sidaction
- La lutte contre les **inégalités** : Oxfam
- Les enjeux **environnementaux** : Greenpeace, WWF
- La **liberté d'expression** : RSF
- Les droits **sexuels et reproductifs** : Planning familial

Baromètre Média 2030 - Année 2024

Institutions françaises

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Expertise France
Cicid
Proparco
Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes
Conseil économique social et environnemental
Agence française de développement

Organisations inter-gouvernementales (OIG)



Baromètre Média 2030 - Année 2024

- Le **ministère de l'Europe et des Affaires (MEAE)** est de très loin l'institution française en lien avec les enjeux de développement la plus citée.
- Par contraste, la mention des autres institutions est très timide.
- L'**ONU** est de très loin l'OIG la plus citée.
- La mention des nombreuses autres OIG/institutions est beaucoup plus modeste.



LA (MODESTE) COUVERTURE MÉDIATIQUE DE L'AGENDA 2030 PAR LES 110 MÉDIAS FRANÇAIS SCRUTÉS DANS L'ÉTUDE MÉDIA 2030

ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 DÉCEMBRE 2024



Évolution des mentions de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



Chiffres clés de l'année

737 ↓ **-43%**
/année précédente
**mentions de l'Agenda
2030 et des ODD
en 2024.**

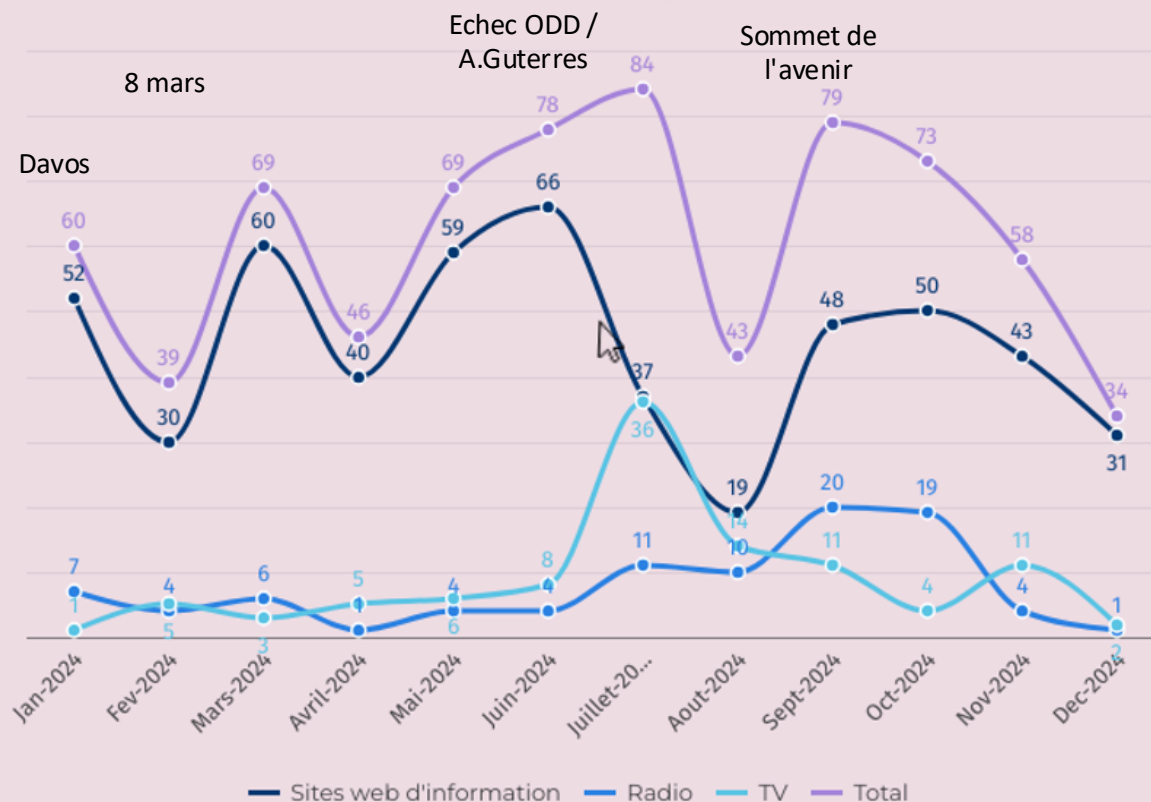
*Sur 6,51 millions de publications scrutées en 2024.

Top sujets

Il y a pic de mentions le 8 mars pour la **journée internationale des droits des femme** (19 mentions) mais aussi par l'arrivée de Javier Milei au **Forum de Davos** le 17 janvier (16 mentions).

*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre 2024 au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de janvier à décembre 2024 sur les sites web d'information, la radio et la TV



Baromètre Média 2030 - Année 2024

- En moyenne les ODD/Agenda 2030 ne sont cités que **2 fois par jour**.
- L'Agenda 2030 est majoritairement mentionné dans **les contenus écrits** et peu dans les contenus audiovisuels.
- Les déclarations de A.Guterres sur la difficulté à atteindre les ODD ont été reprises par les chaînes de TV très peu par les radios.
- Le **Sommet de l'Avenir** (Summit of the future) a été un peu couvert par les radios et très peu par les TV.



INVISIBILISATION DES « PAYS DU SUD » DANS LES 110 MÉDIAS SCRUTÉS PAR MÉDIA 2030

ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 DÉCEMBRE 2024



15



Le monde vu par les médias : l'invisibilisation des pays du "Sud global"

TOP 7 des pays les plus mentionnés en 2024

1. États-Unis : 404 000
2. Ukraine : 244 000
3. Israël : 235 000
4. Russie : 218 000
5. Palestine (et Gaza) : 193 000
6. Allemagne : 185 000
7. Chine : 169 000

Sur 6,12 millions publications scrutées en 2024

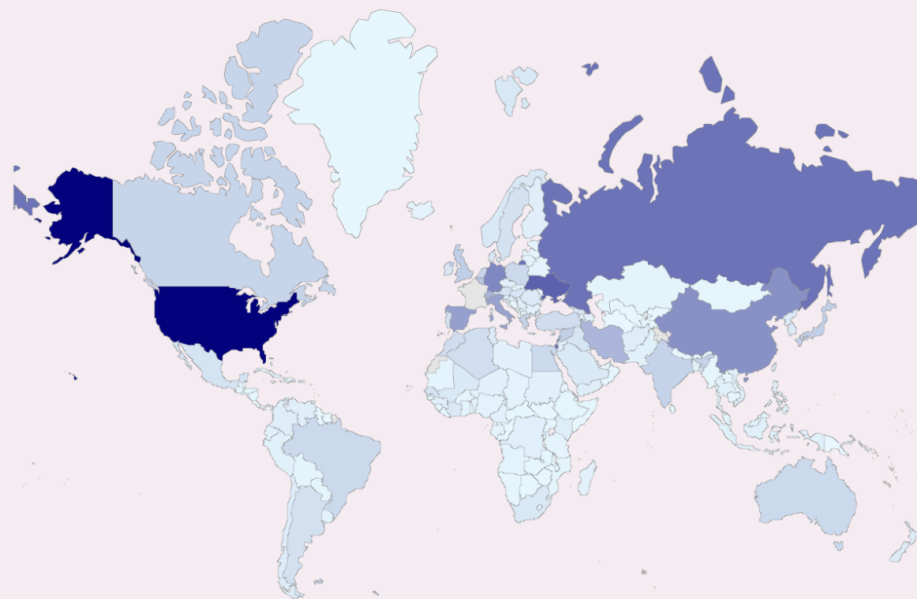
En 2024, seuls

12%

des pays mentionnés dans les médias français concernent l'un des pays du continent africain.

1,4%

des pays mentionnés dans les médias français concernent l'Inde où vit 18% de la population mondiale.



Nombre de mentions pas pays

0

Carte produite à partir d'un échantillon de 40 000 publications sur l'année 2024.

5357

Baromètre Média 2030 - Année 2024

La représentation des pays est décorrélée :

- des paramètres démographiques
- des enjeux de développement
- de la surface du pays
- de la langue

Les mentions des **États-Unis** écrasent la représentation des autres pays pour de multiples raisons (politiques, économique, culturelles, etc.)

60% des pays mentionnés concernent des pays d'**Europe** ou d'**Amérique du Nord**.

Le **TOP 5** des pays est étroitement corrélé aux **enjeux géopolitiques** et **conflits mondiaux** actuels (Ukraine, Israël, Russie, Palestine).

Les pays du continent africain sont majoritairement invisibilisés.

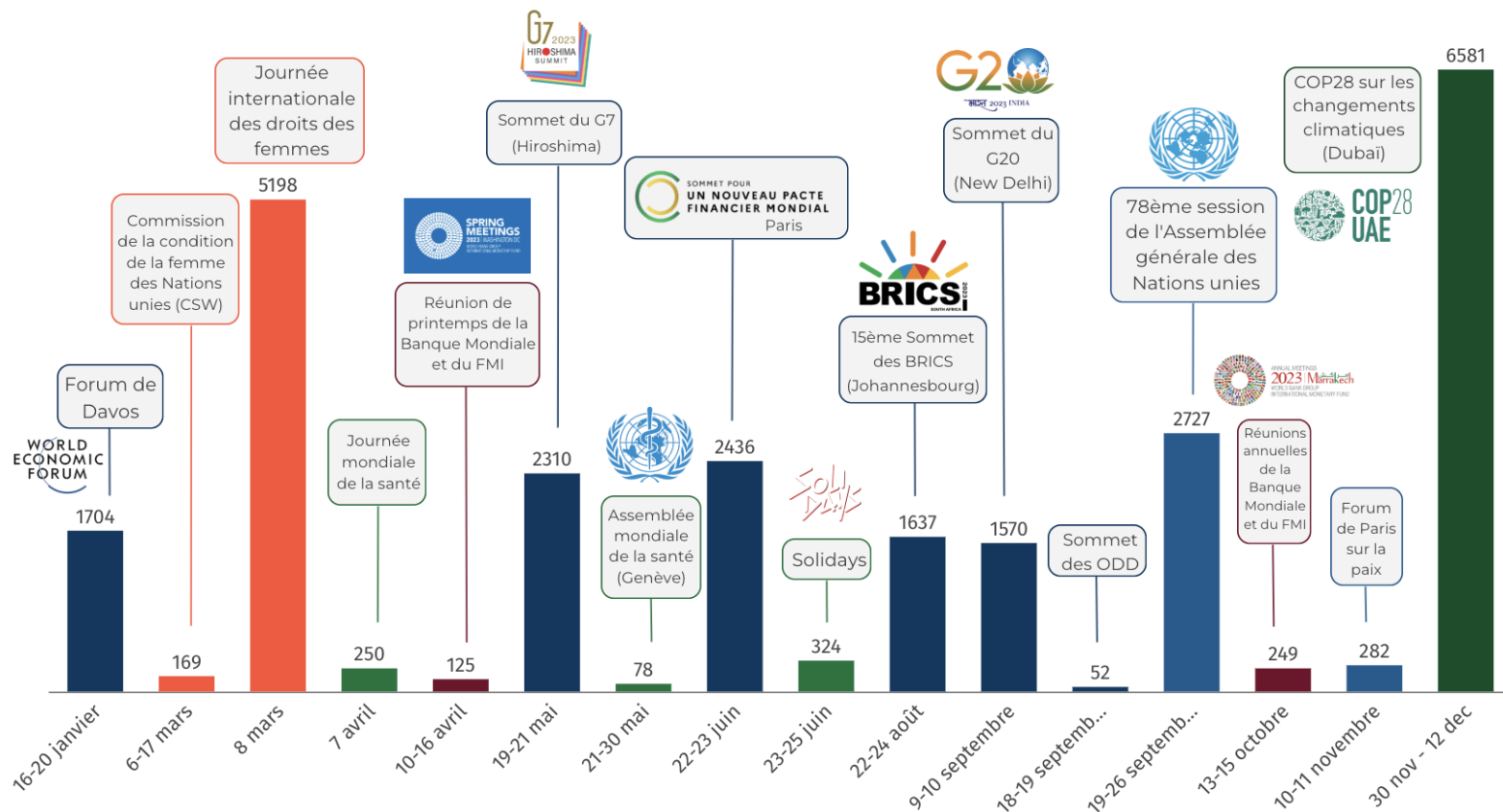
**LA COUVERTURE MÉDIATIQUE TRÈS DISPARATE DES ÉVÉNEMENTS NATIONAUX OU
INTERNATIONAUX AYANT TRAIT À LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE
ET AU DÉVELOPPEMENT**

2023 - 2024



11

Analyse des mentions des événements de solidarité internationale en 2023 dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



*Sur 6,51 millions publications scrutées en 2023

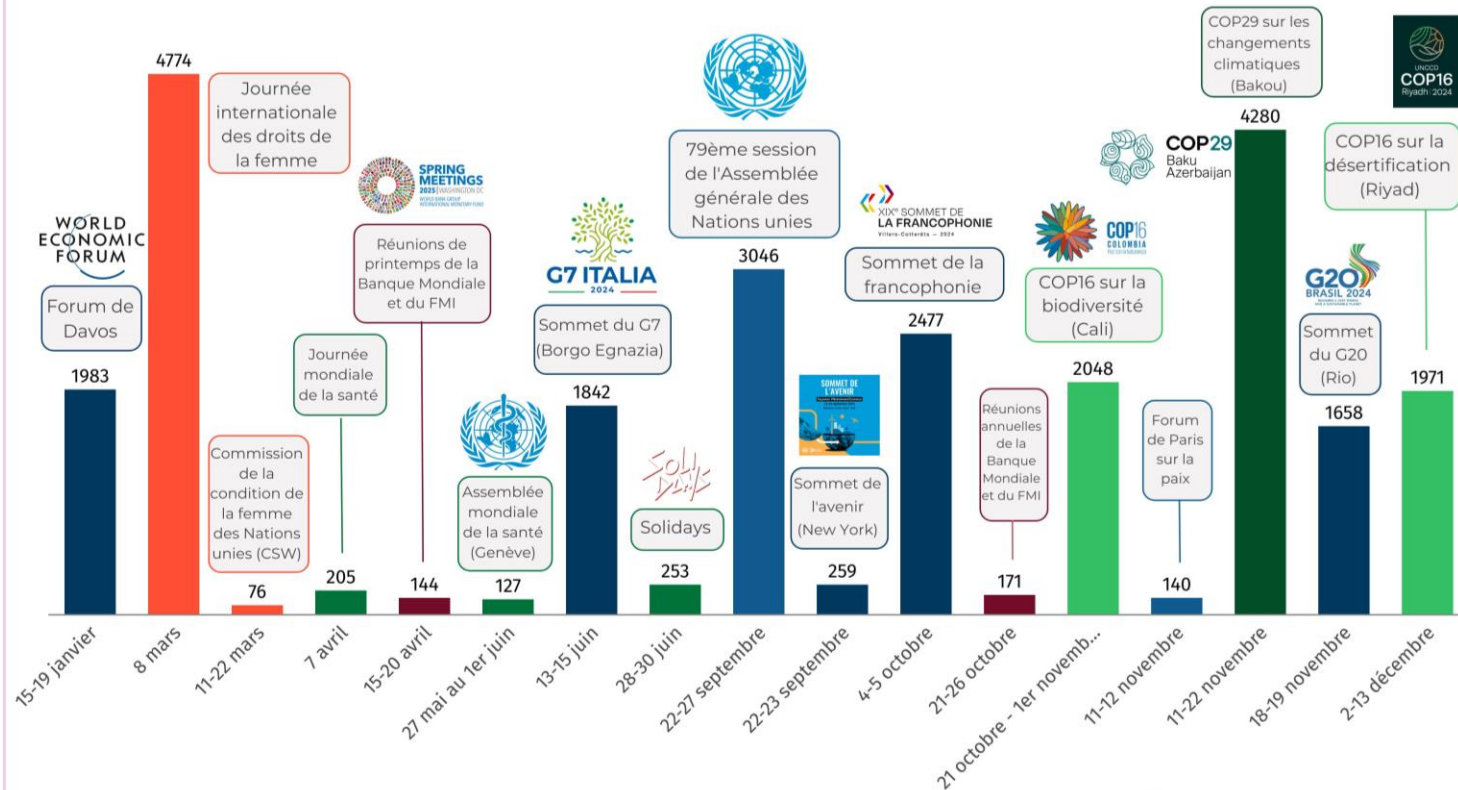
Baromètre Média 2030 - Année 2023

2023

- L'importance donnée aux sommets/événements de solidarité internationale est **très disparate**.
- La journée internationale des **droits des femmes** est particulièrement mentionnée, dans les mêmes proportions que la **COP 28 à Dubaï**.
- L'**AGNU** est le 3^e événement le plus mentionné.
- Le **Sommet pour un nouveau Pacte financier mondial à Paris** a été autant mentionné que le G7.

11

Analyse des mentions des événements de solidarité internationale en 2024 dans les médias français : un cadre de référence international qui ne retient pas l'attention des journalistes



Baromètre Média 2030 - Année 2024

2024

- La journée des **droits des femmes** est l'évènement le plus mentionné, dans les mêmes proportions que la **COP 29 à Bakou**.
- L'**AGNU** est le 3^e évènement le plus mentionné.
- Sur l'environnement, les COP **biodiversité** et **désertification** sont moins couvertes que la COP climat.
- En volume de mention, **G7 & G20** bénéficient de la même couverture.



LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DES ENJEUX DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE ET DE DÉVELOPPEMENT

ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 MAI 2025



5

Focus sur l'Aide publique au développement : combien de fois les médias ont mentionné l'APD en mai 2025 ?

L'APD : une présence médiatique éphémère ?

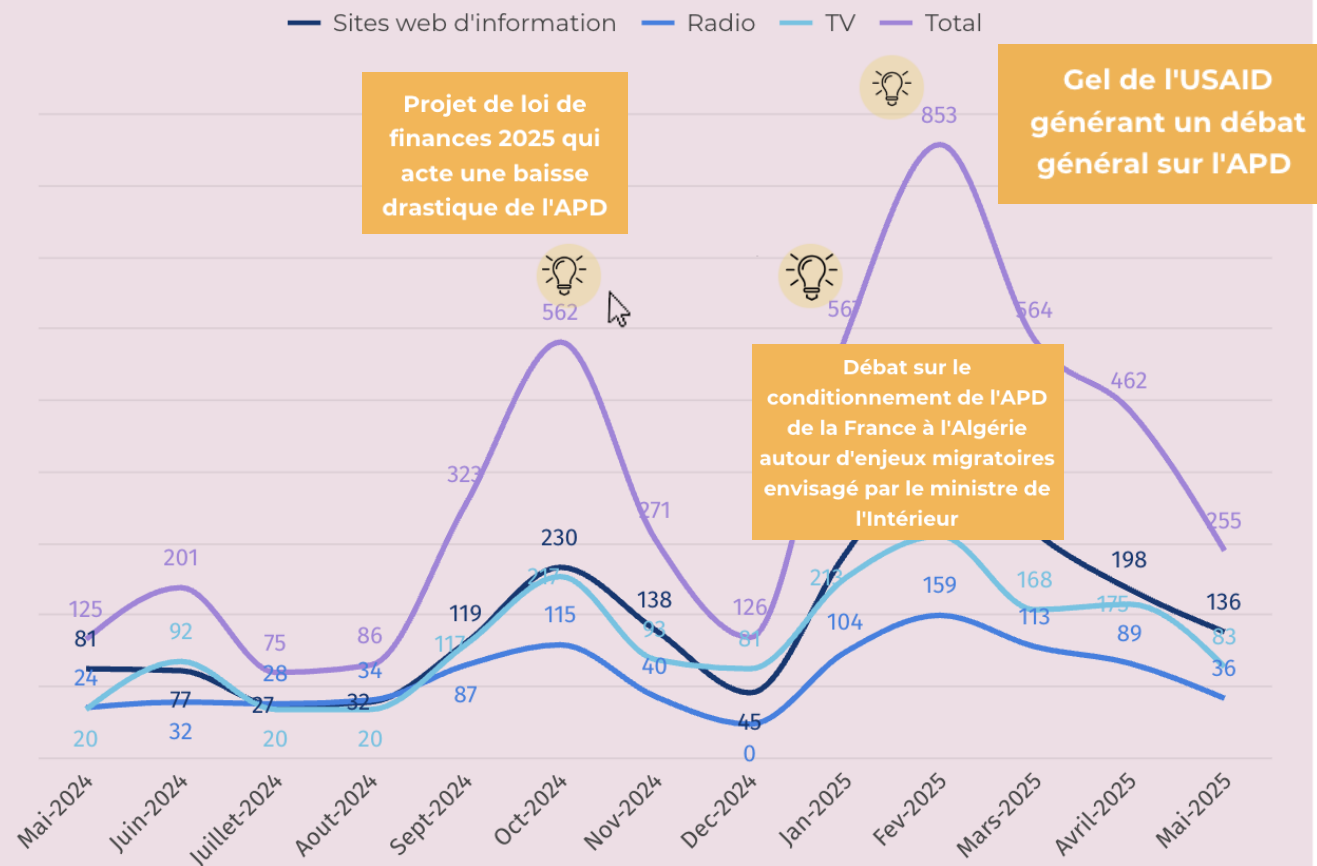
L'APD a connu un net regain d'attention médiatique début 2025, avec un volume de couverture **six fois supérieur à la moyenne de 2024**.

En quatre mois, l'APD a généré **2 446 mentions** dans les médias français, soit 27 % de plus qu'en 2024 (1 921 mentions).

Mais ce regain d'attention retombe déjà avec **trois fois moins** de mentions **en mai** qu'en février alors que l'urgence de la situation mériterait une **analyse journalistique approfondie** des conséquences des coupes sur le terrain.

*Pour des raisons techniques, la comptabilisation des mentions des stations de radio est partiellement indisponible du 17 novembre au 22 décembre 2024.

Évolution des mentions de l'APD entre mai 2024 et mai 2025 sur les sites web d'information, la radio et la TV



Ce qu'il faut retenir de la couverture des enjeux de développement en France depuis le 1er janvier 2025*

MEDIA 2030



USAID et **Donald Trump** ont façonné le débat sur l'APD dans les médias français : **près de 60% des mentions liées à l'APD en 2025** évoquent **Donald Trump**.



Jusqu'ici consensuelle, l'APD est désormais **ciblée par l'ultra-droite** entre **buzz médiatique**, **approximations** et **fake news**.



L'invisibilisation des pays du continent africain : en **2025**, seuls **13%** des pays mentionnés dans les médias français concernent l'un des pays du continent africain.



En moyenne, les médias ont parlé **6 fois** plus de l'APD en **2025** qu'en **2024**. Mais ce regain d'attention retombe déjà avec **3 fois** moins de mentions en **mai** qu'en **février**.



Le Monde.fr

Un agenda médiatique dominé par les **sites d'informations en ligne** : les sites de *RFI*, du *Monde*, de *France Culture* se montrent + actifs sur le traitement de l'APD, bien plus que les **chaînes TV**, les stations **radio** ou la **presse écrite traditionnelle**, principalement consultée par les **catégories socioprofessionnelles** les plus favorisées.

*mis à jour en juin 2025

PRÉSENTATION DES GRANDS ENSEIGNEMENTS DU RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN 2025

**ALEXIS LAFFITAN, PROGRAMME DES
NATIONS UNIES POUR LE
DÉVELOPPEMENT**





HUMAN DEVELOPMENT

REPORT 2025

Human
Development
Report
Office



Une affaire de choix :

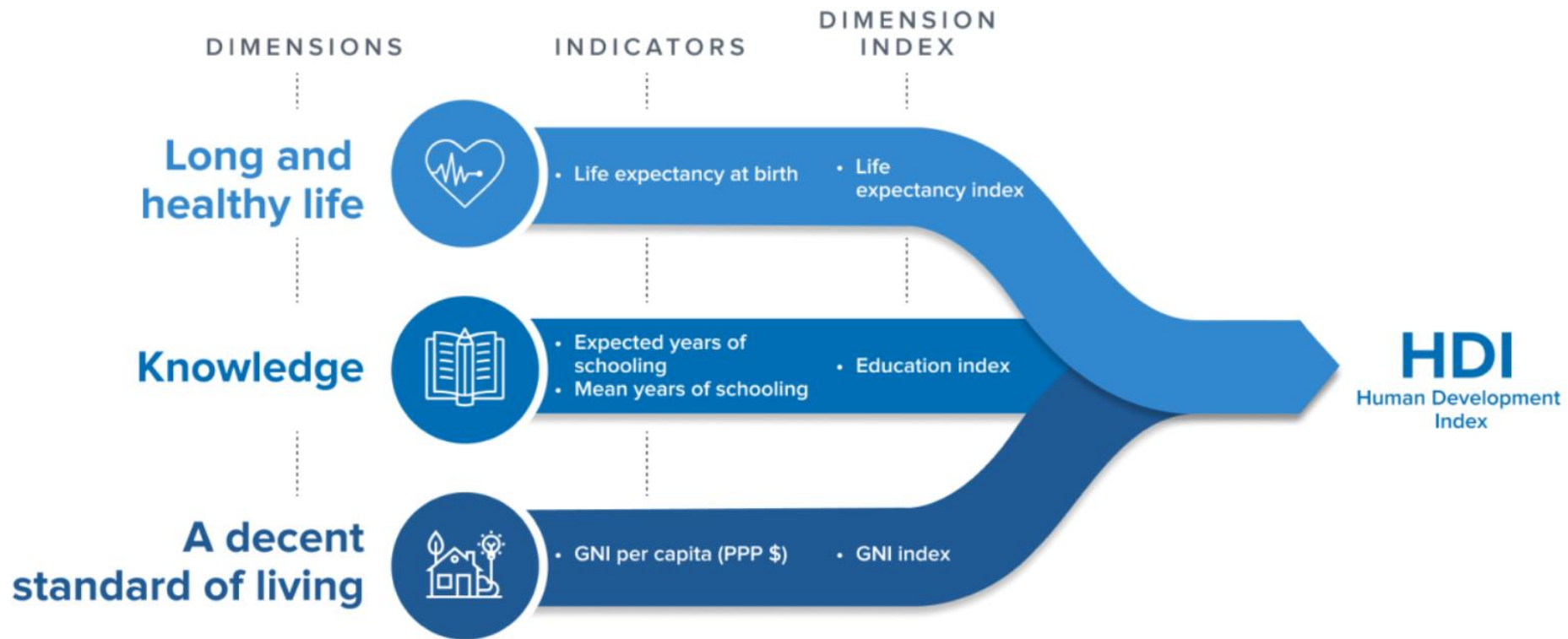
Individus et perspectives à l'ère de l' IA

Le développement humain, c'est la liberté de vivre une vie à laquelle on tient. (« Development as Freedom ». A. Sen)

L'IA peut y contribuer, à condition de faire les bons choix.

L'indice de Développement Humain (IDH)

HDI Dimensions and Indicators



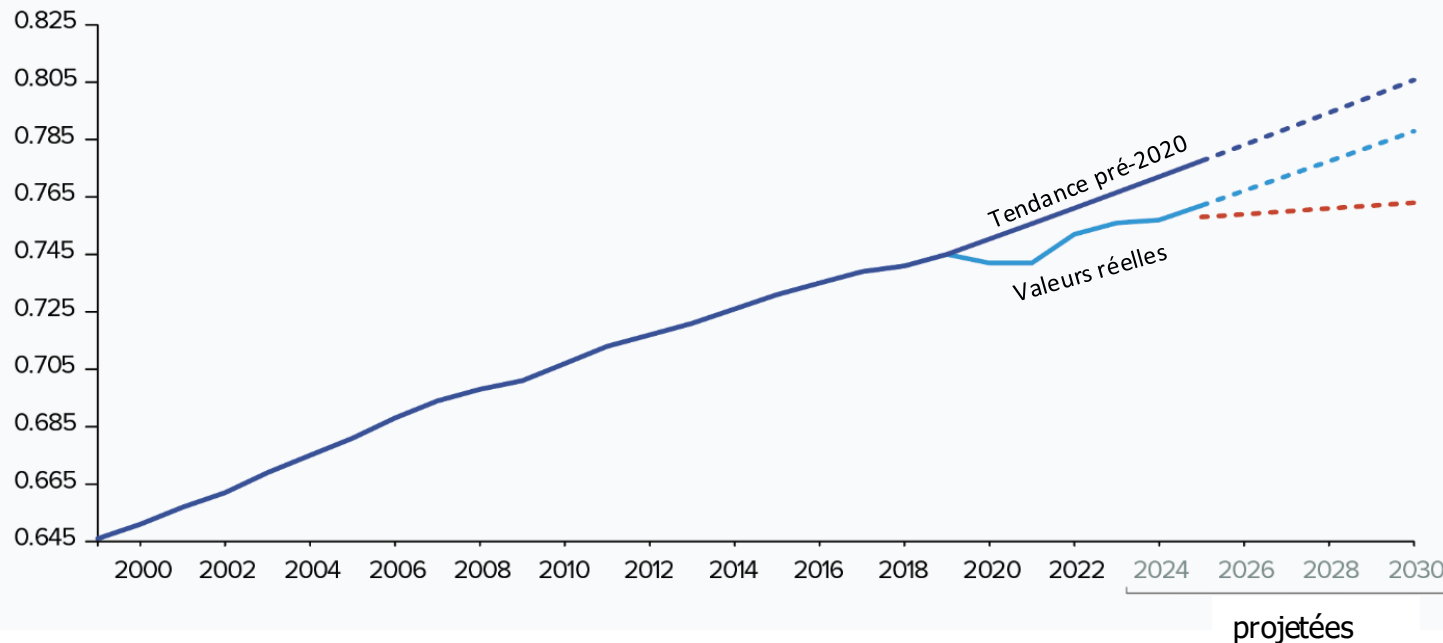
Un contexte qui donne à réfléchir : Les progrès s'essouffent

Human
Development
Report
Office



Valeurs et tendances de l'Indice mondial du développement humain (IDH), 1999-2030

Valeur globale de l'IDH



Les progrès en matière de développement humain s'essouffent

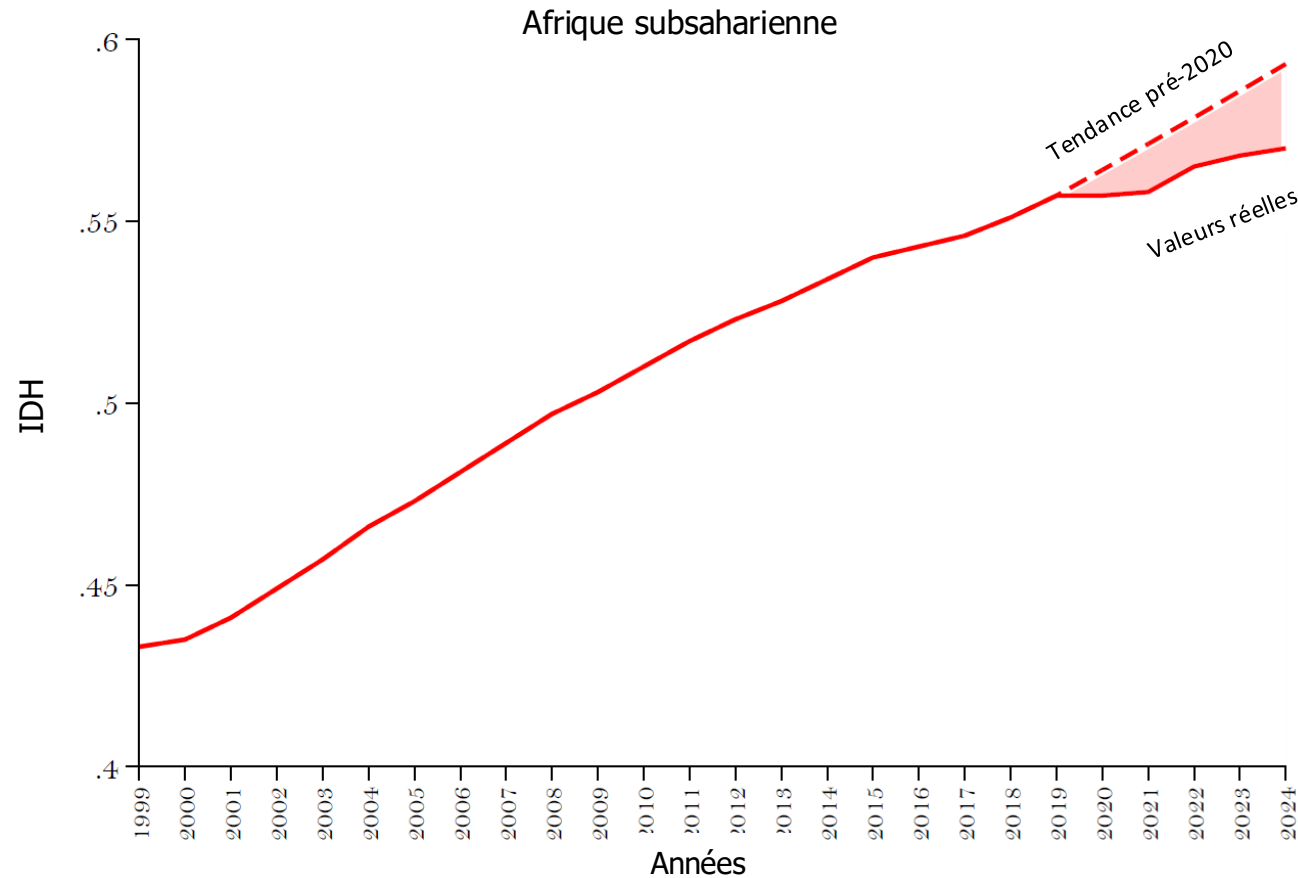
Il y a quelques années encore, nous étions en passe de vivre dans un monde à IDH très élevé d'ici à 2030.

Les blessures causées par les crises mondiales de 2020-2021 restent ouvertes, et la reprise est lente.

Si la lenteur de 2024 (une des plus faibles croissances depuis 35 ans) devient la « nouvelle normalité », ce monde ne sera pas seulement retardé de quelques années, mais de décennies.

La progression de l'indice de développement humain s'est ralentie dans toutes les régions en développement

Human
Development
Report
Office



Classement de la France – 26ème

Human
Development
Report
Office



[SORT LIST](#)
[FIND A COUNTRY IN THE LIST](#)
[FILTER BY DEVELOPING REGION](#)

RANK
▼

SELECT TO FIND THE COUNTRY
▼

ALL REGIONS
▼

Rank	Country	HDI Value	Change from 2022
1	Iceland	0.972	▲ 0.008 >
2	Switzerland	0.970	▲ 0.004 >
5	Germany	0.959	▲ 0.004 >
7	Australia	0.958	▲ 0.006 >
8	Netherlands	0.955	▲ 0.002 >
11	Ireland	0.949	▲ 0.002 >
13	Singapore	0.946	▲ 0.004 >
15	United Arab Emirates	0.940	▲ 0.019 >
17	Liechtenstein	0.938	▲ 0.002 >
17	United States	0.938	▲ 0.008 >
21	Slovenia	0.931	▲ 0.005 >
23	Japan	0.925	▲ 0.004 >
25	Luxembourg	0.922	0.000 >
27	Israel	0.919	▼ -0.002 >
29	Czechia	0.915	▲ 0.004 >

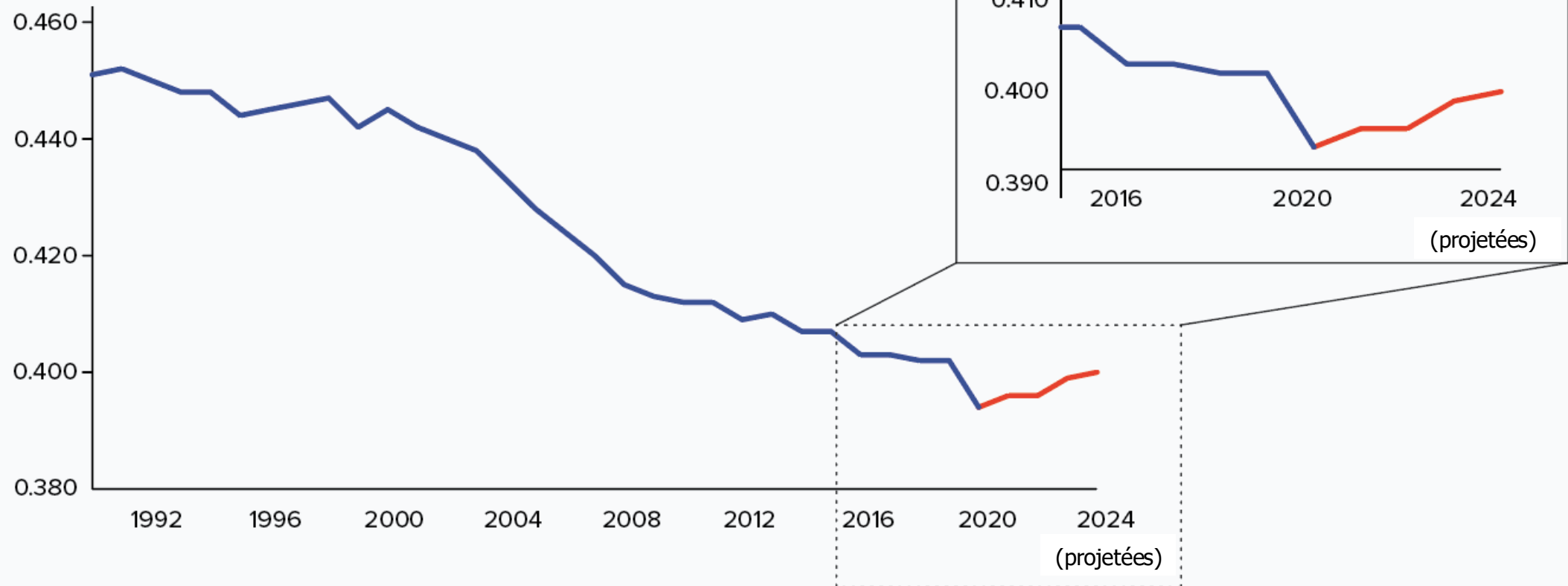
Rank	Country	HDI Value	Change from 2022
2	Norway	0.970	▲ 0.003 >
4	Denmark	0.962	▲ 0.003 >
5	Sweden	0.959	0.000 >
8	Hong Kong, China (SAR)	0.955	▲ 0.005 >
10	Belgium	0.951	▲ 0.006 >
12	Finland	0.948	▲ 0.002 >
13	United Kingdom	0.946	0.000 >
16	Canada	0.939	▲ 0.004 >
17	New Zealand	0.938	▲ 0.005 >
20	Korea (Republic of)	0.937	▲ 0.009 >
22	Austria	0.930	▲ 0.003 >
24	Malta	0.924	▲ 0.007 >
26	France	0.920	▲ 0.004 >
28	Spain	0.918	▲ 0.007 >
29	Italy	0.915	▲ 0.010 >

Des inégalités croissantes : Les écarts de développement humain se creusent

Human
Development
Report
Office



Différence de valeur de l'IDH entre les pays à IDH très élevé et les pays à IDH faible



Les pays à plus faible IDH

Human
Development
Report
Office

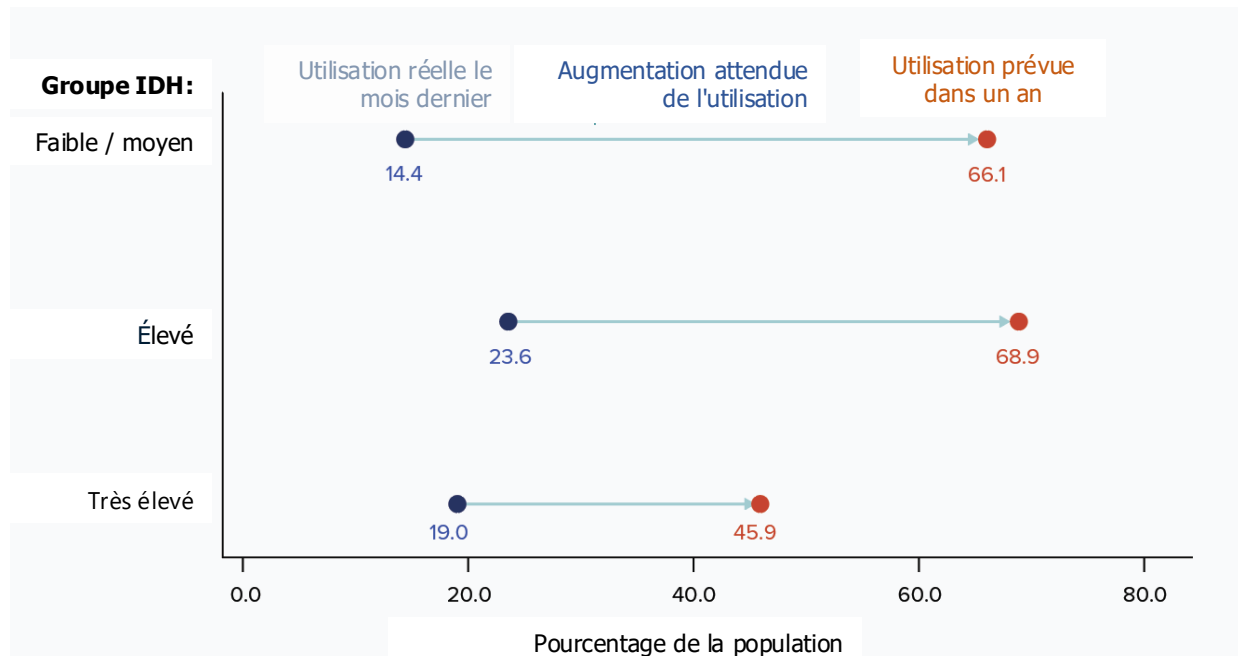


171		Congo (Democratic Republic of the)	0.522	▲ 0.008	>
173		Benin	0.515	▲ 0.003	>
175		Djibouti	0.513	▲ 0.003	>
177		Liberia	0.510	▲ 0.002	>
179		Guinea	0.500	▲ 0.002	>
181		Afghanistan	0.496	▲ 0.001	>
183		Madagascar	0.487	▲ 0.004	>
185		Sierra Leone	0.467	▲ 0.004	>
187		Burundi	0.439	▲ 0.002	>
188		Niger	0.419	▲ 0.005	>
191		Central African Republic	0.414	—	>
193		South Sudan	0.388	0.000	>

172		Malawi	0.517	▲ 0.004	>
174		Guinea-Bissau	0.514	▲ 0.003	>
176		Sudan	0.511	▼ -0.005	>
178		Eritrea	0.503	▲ 0.004	>
180		Ethiopia	0.497	▲ 0.003	>
182		Mozambique	0.493	▲ 0.003	>
184		Yemen	0.470	▲ 0.004	>
186		Burkina Faso	0.459	▲ 0.002	>
188		Mali	0.419	▲ 0.002	>
190		Chad	0.416	▲ 0.002	>
192		Somalia	0.404	▲ 0.019	>

Entrez dans l'IA : Malgré le ralentissement, les gens se montrent optimistes à l'égard de l'IA

Human
Development
Report
Office



Une enquête mondiale réalisée dans le cadre du Rapport sur le développement humain montre qu'à tous les niveaux de développement (IDH), l'utilisation de l'IA est déjà très répandue. **Près d'1 répondant sur 5 l'utilise aujourd'hui.**

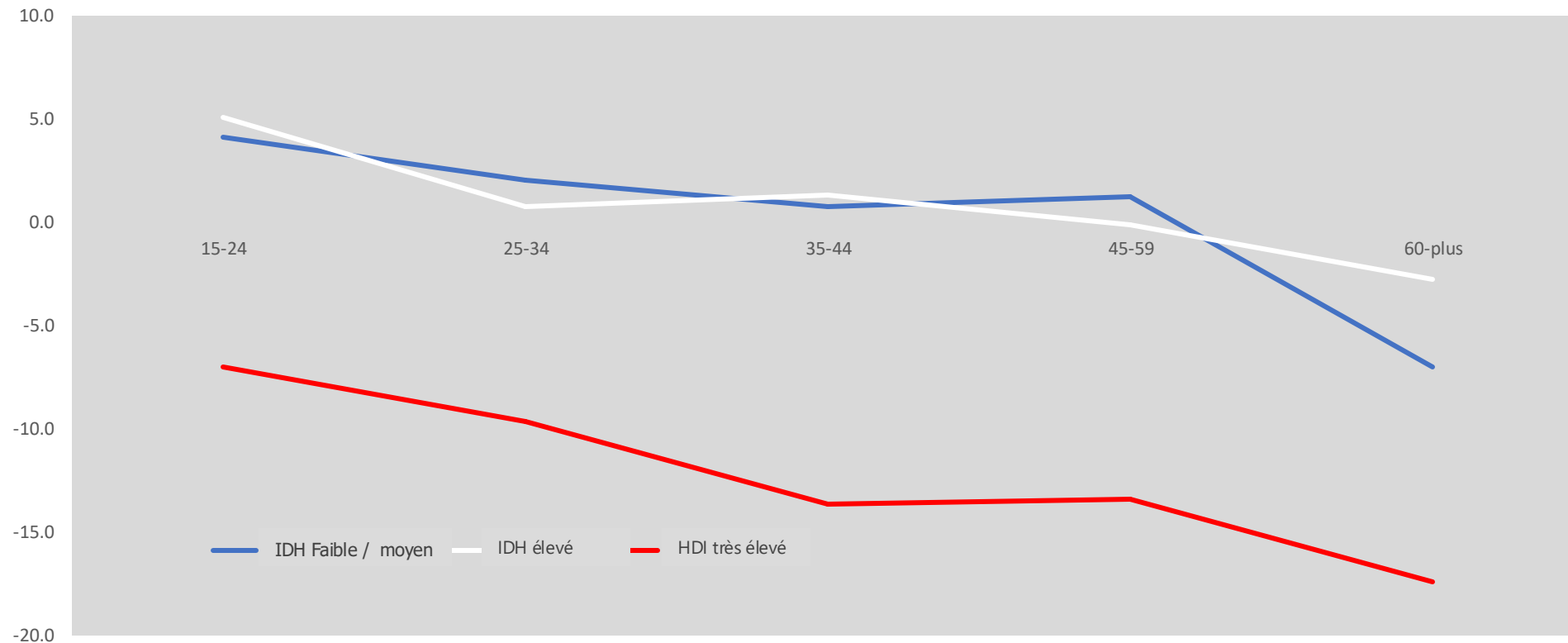
Et deux tiers des pays à IDH faible/moyen/élevé **prévoient d'utiliser l'IA dans les domaines de l'éducation, de la santé et du travail** - les trois dimensions de l'IDH - d'ici un an.

Intégration de l'IA : Menace pour la capacité d'agir humaine ou outil d'autonomisation ?

Human
Development
Report
Office



Changement attendu dans la proportion de personnes déclarant avoir le contrôle de leur vie grâce à l'IA
(Pourcentage de la population dans chaque groupe d'âge)



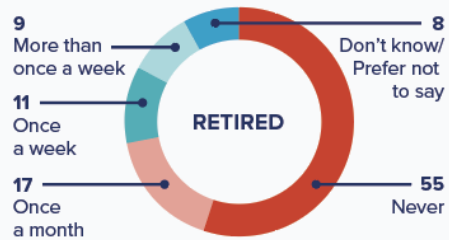
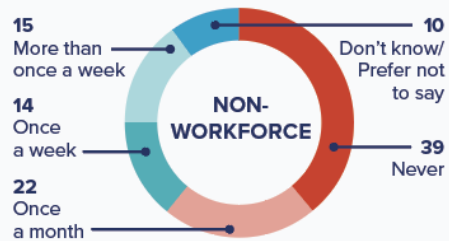
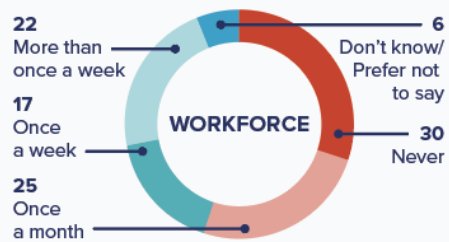
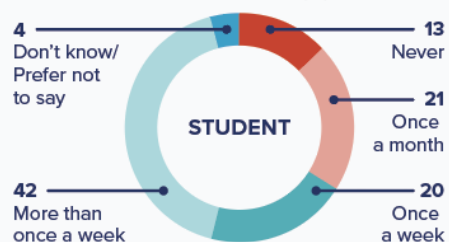
Dans un contexte de vieillissement de la population mondiale: 1.4 milliard de +60 ans en 2030.

Note: basé sur des données regroupées pour 21 pays de l'enquête du PNUD sur l'IA et le développement humain.

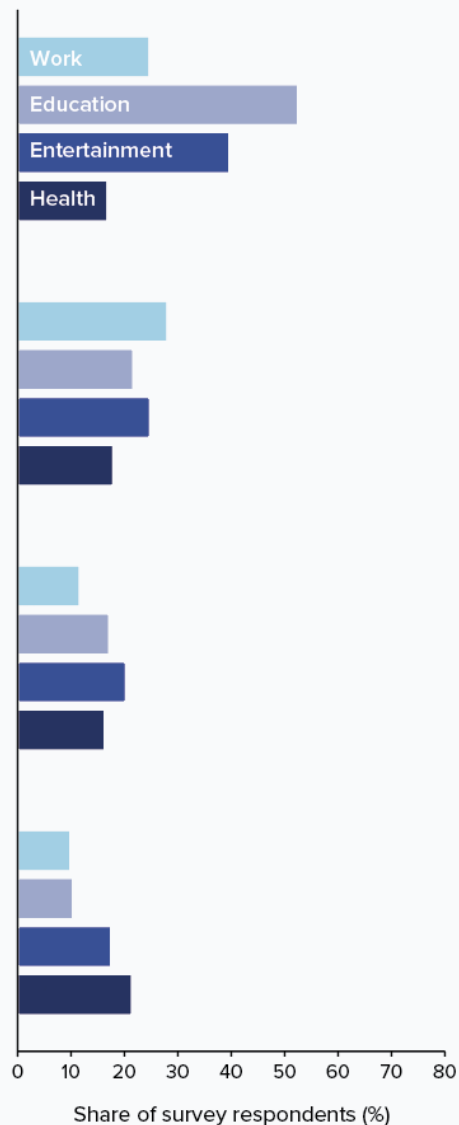


Frequency of AI use by occupation

Share of survey respondents (%)



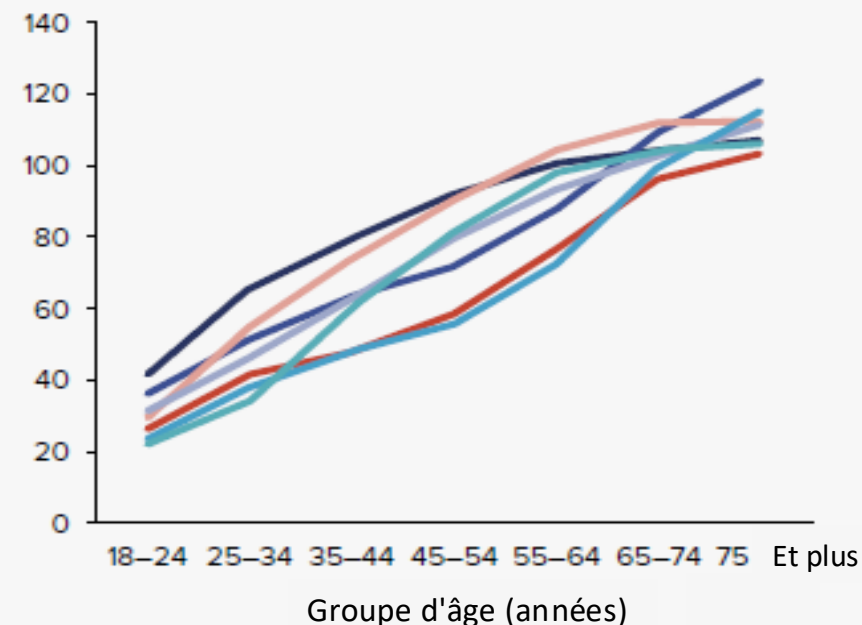
Purpose of AI use by occupation group



L'impact de l'IA sur les personnes varie selon les étapes de la vie

L'adoption des technologies pose des défis : jeunes et connectés, mais pas en bonne santé

Score moyen du quotient de santé mentale



Dans une enquête mondiale menée auprès d'internautes, **la forme en U du bien-être mental** est complètement absente.

Au lieu de cela, nous observons une diagonale marquée, avec les jeunes au bas de l'échelle. Un signal apparent ? **L'ère numérique pourrait être en train de remodeler le paysage émotionnel des jeunes.**

Quelle voix l'IA reflète-t-elle ?

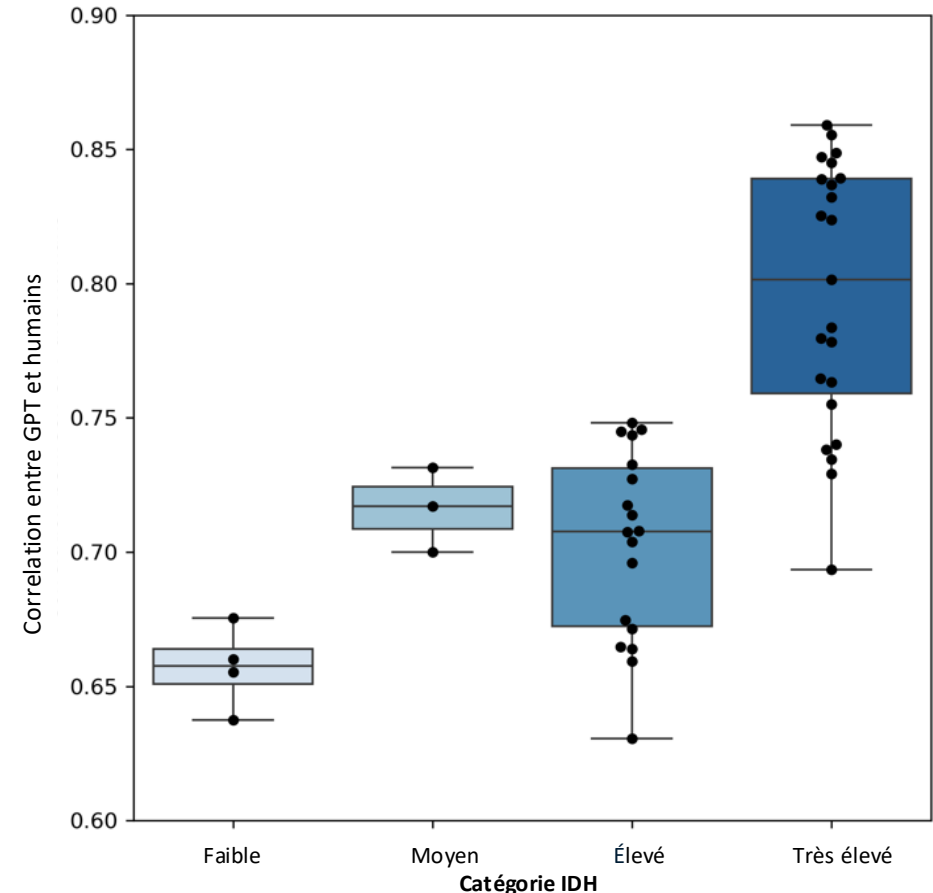
Qui est dedans, qui est dehors ?

ChatGPT ne répond pas dans le vide.

Ses réponses ont tendance à s'aligner plus étroitement sur les opinions et les modèles culturels des populations des pays à IDH très élevé.

Des inégalités de genres qui se reflètent dans le paysage de l'IA

- Les femmes ne représentent que 12 % des chercheurs travaillant dans l'IA
- Les hommes utilisent davantage l'IA (+4 points)



Source: Atari and others 2025.

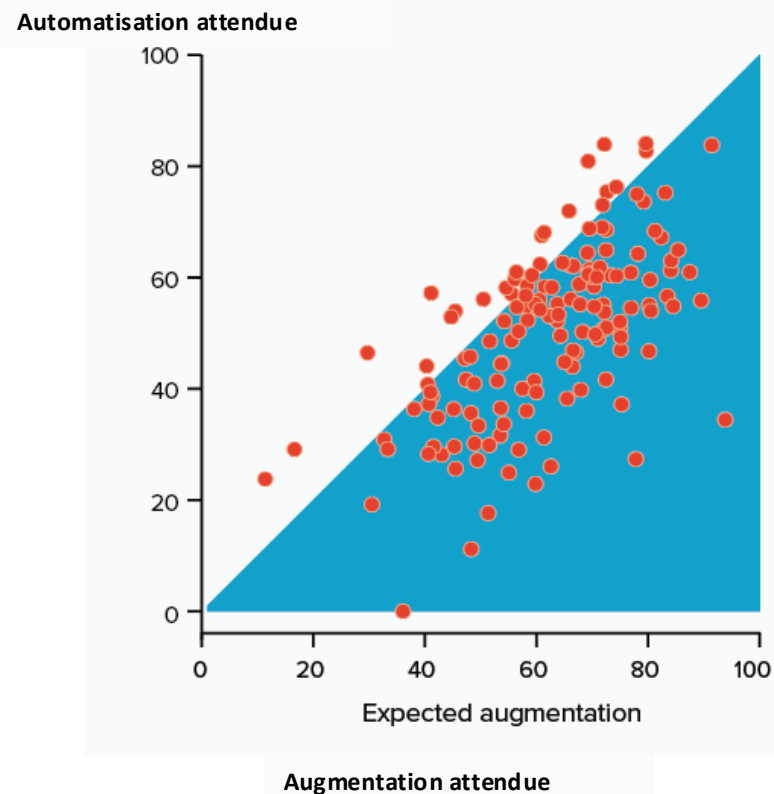
Dans le monde du travail : les gens s'attendent à de l'automatisation, mais aussi à une augmentation encore plus grande

Quelques soient les professions et niveaux d'IDH, les personnes interrogées s'attendent à ce que l'IA automatise et augmente leur travail, **avec des attentes plus élevées en matière d'augmentation.**

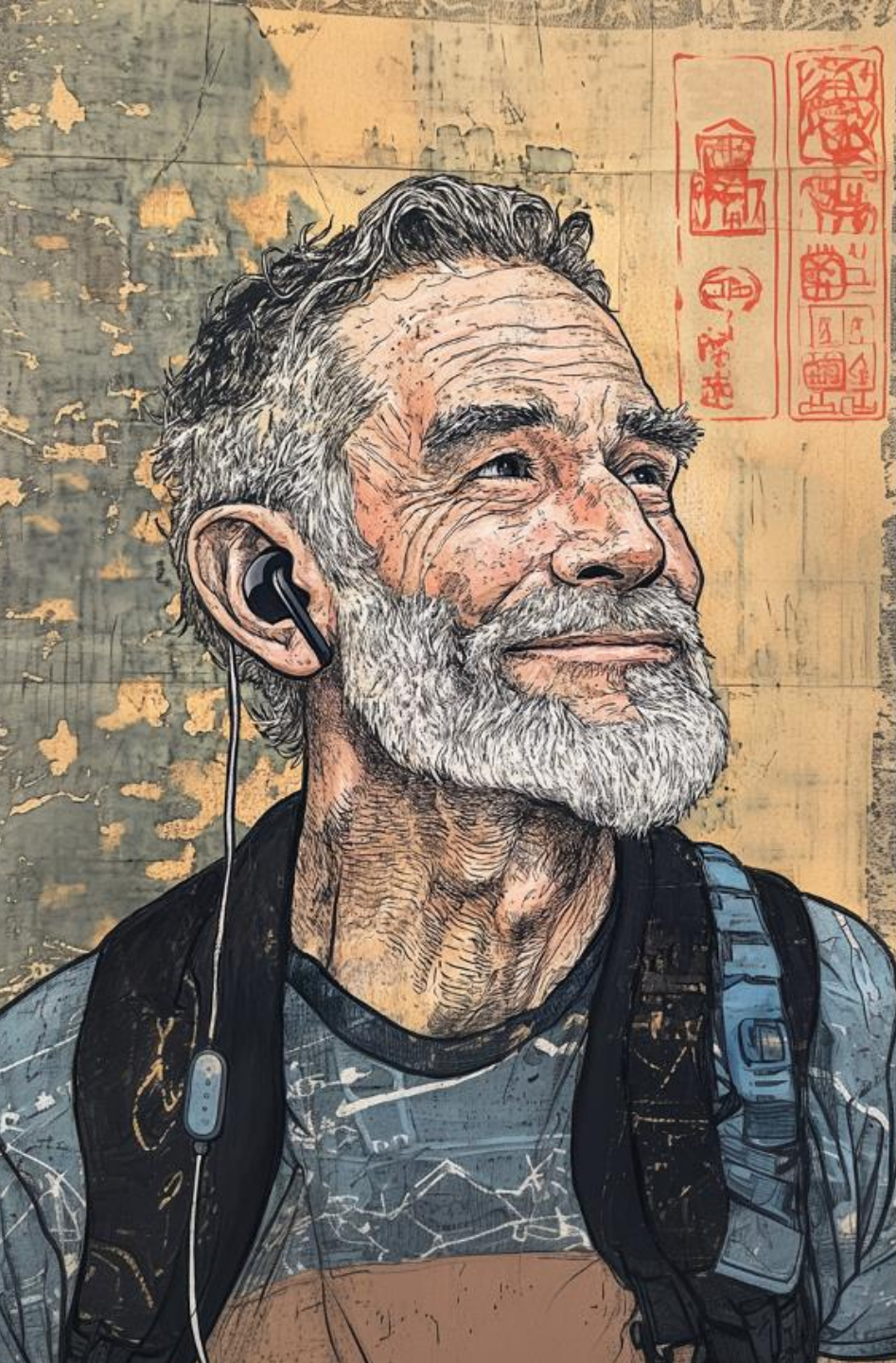
Les pays à IDH faibles sont plus optimistes. 70% s'attendent à ce que l'IA augmentent leur productivité et 64% que l'IA créera de nouveaux emplois.

Question des **politiques fiscales** pour stimuler le travail humain et pas seulement supprimer des emplois.

Pourcentage de la population dans chaque profession / groupe de pays



Note : basé sur des données regroupées pour 21 pays de l'enquête du PNUD sur l'IA et le développement humain.



Mettre l'IA au service des citoyens, **est une question de choix**

Human
Development
Report
Office



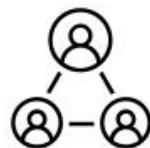
Construire une économie de complémentarité

Les décideurs politiques doivent façonner l'avenir, en s'affranchissant de la tentative de deviner comment les humains seront remplacés par l'IA, pour voir le potentiel de ce que les humains peuvent faire avec l'IA.



L'innovation avec intention

L'IA doit être exploitée pour accélérer la science et l'innovation technologique, non pas en automatisant les processus créatifs, mais en les augmentant, et en conciliant profit et intérêt social.



Investir dans des capacités qui comptent

La flexibilité et l'adaptabilité de l'IA doivent être mises à profit pour personnaliser l'éducation et les soins de santé dans différents contextes, tout en tenant compte des risques et des préoccupations liés aux préjugés, à la vie privée, à l'accessibilité financière et à l'équité.



HUMAN DEVELOPMENT

REPORT 2025

Human
Development
Report
Office



Une affaire de choix:

Individus et perspectives à l'air de l'IA

PRÉSENTATION DU RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

**GUILLAUME LAFORTUNE,
RÉSEAU DE SOLUTIONS POUR
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES**



TOUR DE TABLE DES ACTUALITES

**DEVELOPMENT
ENGAGEMENT
LAB**



Research and insights for development communications



FOCUS2030
DATA - INNOVATION - DÉVELOPPEMENT

- Animation d'une cellule de crise collective #APD : co-production de narratifs / policy papers, briefs médias.
- Participation au FfD4 à Séville du 30 juin au 3 juillet et publication d'un dossier spécial
- Focus sur la Reconstitution de Gavi – [lancement du dossier spécial dédié à la reconstitution](#).
- À venir : lancement [d'Expertise 2030](#) (à partir de 100 Expert·e·s, inscrivez-vous), le répertoire des expert·e·s du développement international et des ODD.
- À venir - publication du Rapport 2025 dédié au suivi de la réforme de l'architecture financière internationale et des engagements du Pacte de Paris pour les peuples et la planète (4P).
- À venir : suivi de la 80^e Assemblée générale des Nations Unies



- Juin (TBC) : **CICID**
- 20 juin : **Journée mondiale des réfugiés**
- 23 juin : **2 ans du Sommet pour un Nouveau pacte financier mondial**
- 25 juin: **Reconstitution de Gavi, Bruxelles**
- 27-29 juin : **Solidays**
- 30 juin - 3 juillet 2025 : **4^e Conférence internationale sur le financement du développement (FfD4), Séville**
- 2 juillet : **15^e anniversaire de la création d'ONU Femmes**
- 14-23 juillet : **Forum politique de haut niveau sur les ODD (HLPF)**
- **15 juillet : arbitrages financiers pour le PLF2026**
- 9-23 septembre : **80^e Assemblée générale des Nations unies, NYC**
- 25 septembre 2025 : **10^e anniversaire de l'Agenda 2030**



- 17-19 octobre : **Réunions annuelles de la Banque mondiale et du FMI**
- 27-28 octobre : **Conférence sur les diplomaties féministes, Paris**
- 29-30 octobre : **8^e édition du Forum de Paris sur la Paix**
- 10-21 novembre : **COP30, Bèlèm**
- 12 décembre 2025 : **10^e anniversaire de l'Accord de Paris sur le climat**
- Q4 TBC : Reconstitution du **Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et du paludisme**
- 2025 TBC : **Reconstitution du Fonds africain de développement**
- 2026 : **G7 sous présidence française**
- TBC 2026 : **Sommet Afrique-France**
- Octobre 2026 : **Assemblées annuelles du FMI et de la Banque Mondiale, Thaïlande**

EXPERTISE 2030 : UN OUTIL POUR FACILITER LA PRISE DE PAROLE DE SPÉCIALISTES DU DÉVELOPPEMENT DANS LES MÉDIAS EN FRANCE

QR CODE : S'inscrire sur Expertise 2030



INSCRIPTIONS : <https://focus2030.org/S-inscrire-au-repertoire-Expertise-2030>.

AGENDA 2025

DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE ET DES ODD



FRANCE

- 23-25 janvier Learning Planet Festival
- 17 janvier 50 ans de la loi Veil
- 6-7 janvier Conférence des ambassadeurs et des ambassadrices 513131
- 10-11 février Sommet pour l'Intelligence Artificielle, Paris
- 27-28 mars Sommet Nutrition For Growth (N4G), Paris



8 mars Remise du Prix Simone Veil de la République française

Avril Présidence française du Conseil de Sécurité des Nations unies

- 27-29 juin SOLIDAYS (27e édition)
- 23 juin 2 ans du Sommet pour un Nouveau pacte financier mondial
- 9-13 juin Conférence des Nations unies sur les océans, Nice
- Juillet TBC Rencontres économiques d'Aix-en-Provence

4 septembre TBC Forum Mondial 3ZERO, Paris

Octobre - Décembre
Projet de loi de finances 2026

Octobre TBC Conférence des politiques étrangères féministes

29-30 Octobre Forum de Paris sur la paix, Paris

28-30 Octobre Global Development Conference (GDC), Clermont-Ferrand, France

Nov - Dec TBC Festival des Solidarités

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
---------	---------	------	-------	-----	------	---------	------	-----------	---------	----------	----------

- 16 janvier OCDE : données finales de l'APD 2023
- 20-24 janvier Forum Économique Mondial, Davos, Suisse
- 24 janvier Journée mondiale de l'éducation
- 5 février ECOSOC Partnership Forum 2025, New York, USA
- 14-16 février Conférence de Munich sur la sécurité
- 18-19 février Lancement de l'argumentaire d'investissement du Fonds mondial, Johannesburg, Afrique du Sud
- 25-27 février COP16 Biodiversité, Rome, Italie
- 26-28 février Sommet Finance en Commun, Le Cap, Afrique du Sud
- 5-7 mars World Sustainable Development Summit 2025, New Delhi, Inde
- 8 mars Journée internationale des droits des femmes
- 10-21 mars CSW69 - Commission de la condition de la femme, New York, USA
- 12-13 mars UN Development Cooperation Forum 2025, New York, USA
- 12-13 mars Forum mondial de l'énergie durable pour tous, Bridgetown, Barbade
- 7 avril Journée mondiale de la Santé
- 7-11 avril 58e Commission sur la Population et le Développement, New York, USA
- 14-15 avril Sommet du C7, Ottawa, Canada
- 15-17 avril Forum de la jeunesse du Conseil économique et social des Nations unies (ECOSOC), New York, USA
- 21-26 avril Réunions de printemps du Groupe de la Banque mondiale/FMI, Washington D.C., USA
- 19-20 mai Forum Humanitaire Européen, Bruxelles, Belgique
- 19-27 mai TBC 78e Assemblée mondiale de la santé, Genève, Suisse
- 2-3 juin Conférence de Hambourg sur la durabilité, Hambourg, Allemagne
- 15-17 juin Sommet des chefs d'Etat du G7, Kananaskis, Canada
- 24-25 juin Sommet de l'OTAN, La Haye, Pays-Bas
- 25 juin Reconstitution des ressources de Gavi, Bruxelles
- 30 juin-3 juillet 4e Conférence internationale sur le financement du développement, Séville, Espagne
- 8-11 juillet AI for Good Global Summit 2025, Genève, Suisse
- 14-23 juillet Forum politique de haut niveau pour le développement durable
- Juillet TBC 1ere proposition de la commission européenne pour le prochain cadre financier pluriannuel (CFP) de l'UE
- 18-20 août Forum Convergences, Brésil 2025, Brasilia, Brésil
- 9-23 septembre 80e Assemblée Générale des Nations unies, New York, USA
- 10-11 septembre 13e Conférence internationale sur le développement durable 2025, Rome, Italie
- 25 septembre 10e anniversaire de l'Agenda 2030
- 26 septembre 100 ans de la déclaration de Genève sur les droits de l'enfant
- 27 septembre TBC Concert Global Citizen, New York, USA
- Septembre Semaine européenne du développement durable
- Septembre TBC Goalkeepers, New York, USA
- 9-15 octobre Congrès mondial de la nature de l'UICN, Abu Dhabi, EAU
- 8-10 octobre Conférence Financing for Feminist Futures, Madrid, Espagne
- 12-14 octobre World Health Summit, Berlin, Allemagne
- 16 octobre Journée mondiale de l'alimentation
- 17 octobre Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté
- 17-19 octobre Réunions annuelles Banque mondiale/FMI, Washington D.C., USA
- 24 octobre Journée mondiale d'information sur le développement
- 31 octobre 25e anniversaire de la résolution 1325 de l'ONU sur les femmes, la paix et la sécurité
- Q4 TBC Sommet Union européenne-Union africaine
- 3-6 novembre Conférence internationale sur la planification familiale, Bogota, Colombie
- 4-6 novembre 2e Sommet mondial sur le développement social, Qatar
- 10-21 novembre Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP30), Belém, Brésil
- 22-23 novembre Sommet des chefs d'Etat du G20, Afrique du Sud
- Novembre TBC 17e Reconstitution du Fonds africain de développement
- 1er décembre Journée mondiale de lutte contre le sida
- 10 décembre Journée mondiale des droits humains
- 12 décembre 10e anniversaire de l'Accord de Paris sur le climat

INTERNATIONAL

Présidence polonaise du Conseil de l'Union européenne

Présidence du G20 par l'Afrique du Sud et du G7 par le Canada

lubilé 2025

Présidence danoise du Conseil de l'Union européenne



MERCI !





NOUS VOUS DONNONS RDV AU 7^E ÉTAGE

-

**AUTOUR D'UN COCKTAIL À L'OCCASION
DES 8 ANS DE FOCUS 2030 !**

